

## TURISMO E SHOPPING ORA SI FANNO CON IL TELEFONINO. PRESENTATA L'APPLICAZIONE SCARICABILE GRATUITAMENTE

### FRIULI ORIENTALE

# Cividale nella nuova «app»

La schermata iniziale presenta le attività divise per categorie, nonché i servizi di utilità e le informazioni turistiche. Presenti i profili delle istituzioni culturali

**È** GRATUITAMENTE scaricabile su Apple Store e su Play Store la nuova «app» del Comune di Cividale, disponibile per dispositivi mobili come tablet e smartphone. Presentata alle attività produttive della città all'inizio di marzo, inseriti gli ultimi aggiustamenti, la nuova «app» nasce all'interno di un progetto più ampio, finanziato dalla Regione, sostenuto dall'amministrazione comunale e realizzato dal laboratorio di ricerca Sasweb dell'**Università di Udine**. Il progetto rappresenta un primo passo verso nuove proposte e future innovazioni cui Comune e laboratorio Sasweb stanno lavorando.

«Al momento l'«app» rappresenta una guida alla scoperta delle realtà culturali, turistiche e commerciali di Cividale e si rivolge sia al turista, proponendogli percorsi culturali,

ma anche a chi guarda alla città e al suo Centro naturale commerciale per acquisti, promozioni, pernottamenti ed eventi». Così lo definisce l'assessore all'Innovazione tecnologica Flavio Pesante, che è stato coadiuvato nel percorso dall'assessore al Turismo e alle attività produttive Daniela Bernardi, che ha mantenuto i contatti con le oltre cinquanta realtà commerciali aderenti all'iniziativa.

Entrando nel merito della nuova applicazione, la schermata iniziale presenta le attività divise per categorie, nonché i servizi di utilità e le informazioni turistiche. Presenti anche i profili delle istituzioni culturali della città, quindi i musei, il Monastero/Tempio longobardo, i percorsi turistici. «Si è voluto sviluppare un software – continua Pesante – dedicato alla città e ai commercianti, ma in particolare, ai nostri ospiti che, sempre più numerosi e «tecnologici»,

vengono a trovarci e rapidamente vogliono conoscere l'offerta territoriale che in quel momento viene loro

proposta. Un lavoro minuzioso, aperto a modifiche e integrazioni che ogni singolo aderente alla convenzione, in autonomia, ma con la supervisione dei funzionari incaricati, potrà costantemente effettuare: promozioni, saldi, mostre, presentazioni e quant'altro a portata di indice o di un «click» a seconda dello strumento utilizzato». La nuova app, infatti, potrà essere visualizzata ed utilizzata dai più avanzati strumenti quali tablet, smartphone, pc, netbook, notebook, e l'utente potrà «votare» ciò che più gli piace dando subito un feedback di quanto pubblicato.



Nella foto:  
la home  
page  
della «app».



Peso: 25%