

Per il terzo anno consecutivo gli studenti di Relazioni pubbliche saranno premiati dai pubblicitari a Salerno. Quest'anno toccherà agli studenti del corso in Relazioni pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia Francesca Ciccotto, Stefania Fabris, Federica Gentile e Diego Poesel ritirare un premio al 6° Spot School Award che si terrà a Salerno dal 30 maggio all'1 giugno. Dopo i riconoscimenti conquistati nelle scorse edizioni, anche quest'anno l'Ateneo friulano sarà infatti presente ad uno dei premi più importanti tra quelli dedicati agli studenti, supportato dall'Art

L'Università di Udine di nuovo sul podio di Spot School Award

Directors Club Italiano, Associazione italiana progettazione della comunicazione visiva, Sipra, Associazione italiana comunicazione pubblica e istituzionale e da Federpubblicità. La campagna stampa, composta da tre soggetti, risponde al brief proposto da Legambiente nell'ambito della campagna "Piccola Grande Italia" per la riscoperta e la valorizzazione dei piccoli comuni italiani ed è stata realizzata nell'ambito di Adlab@go (Laboratorio di ri-

cerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine a Gorizia) e dell'insegnamento di Economia delle aziende pubblicitarie, entrambi affidati al docente Giovanni Lunghi. La giuria che ha selezionato le proposte degli studenti è presieduta da Maurizio Sala, presidente dell'Art Directors Club Italiano, vicepresidente e consigliere delegato alla creatività del Gruppo Armando Testa. La manifestazione è patrocinata dal Senato della Repubblica e

dalla Regione Campania e ha come sponsor istituzionali la Provincia, il Comune, l'Università e l'Assindustria di Salerno (www.spotschoolaward.it).

Questo sembra essere un momento di particolare "vitalità creativa" per l'Ateneo friulano che, attraverso il polo di Gorizia, continua a registrare importanti riscontri, come gli spot radiofonici realizzati per Isoradio Rai durante la "Settimana mondiale della sicurezza stradale" promossa dall'Onu e l'evento Reklama', dedicato alle produzioni pubblicitarie dell'Europa Centro-Orientale e realizzato in collaborazione con il Golden Drum Advertising Festival e il CEC di Udine.