

Per il terzo anno consecutivo gli studenti di Relazioni pubbliche saranno premiati dai pubblicitari a Salerno. Quest'anno toccherà agli studenti del corso in Relazioni pubbliche dell'Università di Udine a Gorizia Francesca Cecotto, Stefania Fabris, Federica Gentile e Diego Poesel ritirare un premio al 6° Spot School Award che si terrà a Salerno dal 30 maggio all'1 giugno. Dopo i riconoscimenti conquistati nelle scorse edizioni, anche quest'anno l'Ateneo friulano sarà infatti presente ad uno dei premi più importanti tra quelli dedicati agli studenti, supportato dall'Art

## L'Università di Udine di nuovo sul podio di Spot School Award

Directors Club Italiano, Associazione italiana progettazione della comunicazione visiva, Sipra, Associazione italiana comunicazione pubblica e istituzionale e da Federpubblicità. La campagna stampa, composta da tre soggetti, risponde al brief proposto da Legambiente nell'ambito della campagna "Piccola Grande Italia" per la riscoperta e la valorizzazione dei piccoli comuni italiani ed è stata realizzata nell'ambito di Adlab@go (Laboratorio di ri-

cerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine a Gorizia) e dell'insegnamento di Economia delle aziende pubblicitarie, entrambi affidati al docente Giovanni Lunghi. La giuria che ha selezionato le proposte degli studenti è presieduta da Maurizio Sala, presidente dell'Art Directors Club Italiano, vicepresidente e consigliere delegato alla creatività del Gruppo Armando Testa. La manifestazione è patrocinata dal Senato della Repubblica e

dalla Regione Campania e ha come sponsor istituzionali la Provincia, il Comune, l'Università e l'Assindustria di Salerno ([www.spotschoolaward.it](http://www.spotschoolaward.it)).

Questo sembra essere un momento di particolare "vitalità creativa" per l'Ateneo friulano che, attraverso il polo di Gorizia, continua a registrare importanti riscontri, come gli spot radiofonici realizzati per Isoradio Rai durante la "Settimana mondiale della sicurezza stradale" promossa dall'Onu e l'evento Reklama', dedicato alle produzioni pubblicitarie dell'Europa Centro-Orientale e realizzato in collaborazione con il Golden Drum Advertising Festival e il CEC di Udine.