

## UNIVERSITÀ

# Tesi sui rapporti azienda-città

“Sono sano e ci provo gusto”: è con questo titolo che è stato presentato nel Centro polifunzionale dell'Università di Udine a Gorizia il primo progetto e relativa simulazione di un'azione di responsabilità sociale d'impresa dell'azienda dolciaria Sweet spa per Gorizia. La laureanda Jessica Driussi, originaria di Udine, ha messo a punto con la supervisione della docente Renata Kodilja un piano di comunicazione che ha lo scopo di legare ulteriormente l'azienda Sweet spa di Fabrizio Manganelli a Gorizia, per radicarne la presenza in città e favorirne lo sviluppo del territorio. Il piano prevede una prima fase di realizzazione di un'azione di responsabilità sociale d'impresa che, attraverso una partnership tra azienda, una scuola elementare di Gorizia, la Slow Food e la squadra di calcio cittadina Pro Gorizia, coinvolga circa 120 bambini di età compresa tra gli 8

e 11 anni e relativi genitori in una campagna di corretta informazione alimentare e di attività sportiva. Dopo un ciclo di incontri con i bambini e i genitori supervisionati da Slow Food sui temi della prevenzione all'obesità, della sana alimentazione e dell'importanza della qualità degli ingredienti, l'azione si conclude con un torneo di calcetto in cui le squadre dei piccoli campioni vengono seguite e allenate dai giocatori della Pro Gorizia. Corretta alimentazione e consuetudine allo sport praticato per crescere sani: è questa l'idea finanziata da Sweet per Gorizia che è valsa a Jessica Driussi il voto 110/110 e lode. «Passione per gli argomenti di studio e impegno per il lavoro sperimentale sono stati premiati dal punteggio e dalla lode. Sono felicissima, non me l'aspettavo», afferma a caldo la neodottrissa in Relazioni pubbliche. «Con questo primo progetto vogliamo av-

viare una campagna di inter-scambi e strette interrelazioni con il tessuto imprenditoriale goriziano ed in particolare con Sweet spa sui temi della responsabilità sociale d'impresa – afferma Renata Kodilja, docente del corso di laurea dell'Ateneo friulano a Gorizia -. Relazioni pubbliche d'impresa, corso di laurea specialistica dell'Università di Udine, ha maturato competenze teoriche e applicative che devono essere messe al servizio della comunità locale per una crescita economica, sociale e culturale della città». In sintonia Fabrizio Manganelli, presidente di Sweet: «È una gioia far conoscere il mondo Sweet e mi piacerebbe farlo interagire con gli altri mondi dell'universo goriziano. Conoscere le persone e scambiare le esperienze ci aiuta a realizzare i sogni. È per questo che auspico che la collaborazione con l'Università si espanda ad altri progetti e obiettivi».