

*L'iniziativa ha coinvolto l'Ateneo di Udine*  
**Sicurezza stradale, realizzati  
quattro spot per Isoradio  
dagli universitari goriziani**

Sono quattro gli spot realizzati dagli studenti dell'Università di via Diaz che da ieri Isoradio trasmette a rotazione sulle sue frequenze. I messaggi realizzati dal Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria del Polo goriziano dell'ateneo di Udine per il canale radiofonico di pubblica utilità dedicato al traffico e alla viabilità si inseriscono nell'ambito delle iniziative della prima «Settimana mondiale della sicurezza stradale» promossa dall'Onu.

Pensati dai giovani per i giovani, i messaggi lanciati dagli studenti isontini sono chiari e diretti. Il progetto radiofonico, promosso dal docente di Comunicazione sociale e pubblica Francesco Pira e dal direttore di Isoradio Riccardo Berti con la direzione creativa del responsabile di Adlab@go Giovanni Lunghi, ha coinvolto gli studenti goriziani che hanno così studiato e presentato diverse proposte da trenta secondi. «L'obiettivo, in linea con tutte le campagne promosse a livello internazionale per la Settimana della sicurezza stradale, è di sensibilizzare i giovani ad adottare un comportamento di guida sicuro e responsabile», ha sottolineato Pira.

Quattro i soggetti scelti: «Amico stressato», «Trailer», «Video Game» e «Face-to-Face». I primi due sono stati proposti da Danijela Bilandzic, Andrea Sever, Sabrina Costantini e Martina Moretti, gli altri due sono stati pensati da Irina Barbaro, Marco Bardus, Jasmine Longo, Monia Massarini, Cristina Skarabot.

Tutti i comunicati si chiudono con il claim «Gli studenti dell'Università di Udine con Isoradio per guidare alla vita».

**s.b.**