

## CODROIPO

# Cresce il consumo di prodotti biologici: ricerca dell'Università in otto Comuni

**CODROIPO.** Perché si acquistano e si consumano prodotti bio? Prima di tutto per assicurarsi un giusto benessere, garantito da elementi come qualità e freschezza. Perché non si acquistano e consumano prodotti bio? Perché non si è sicuri che i prodotti etichettati in questo modo lo siano realmente e perché il loro prezzo è troppo elevato. Sono queste due delle risposte ricorrenti emerse nel corso dei colloqui-intervista realizzati da alcuni ricercatori del Dipartimento Est dell'Università degli Studi di Udine, relativamente ai consumi alimentari di prodotti bio. I risultati della ricerca commissionata all'Università, che vede coinvolti otto Comuni friulani con capofila Coseano saranno presentati oggi alle 20.15 nella sala consiliare del comune di Codroipo e giovedì 27 marzo, sempre alle 20.15, nella sala consiliare del comune di Rive d'Arcano.

Gli intervistati ritengono che l'acquisto di prodotti biologici presso il pubblico avvenga soprattutto sotto la spinta della pubblicità per la salvaguardia della salute. Spie-

gano che i motivi per cui loro stessi acquistano biologico sono la salvaguardia della salute e la ricerca della genuinità. Secondo gli intervistati, la decisione di acquisto biologico dipende da motivazioni relative al benessere personale e non ad attenzione particolare per l'ambiente o per le biodiversità. Tra le motivazioni addotte da chi invece non acquista bio, la totalità degli intervistati afferma che non si è sicuri che i prodotti etichettati come "biologici" siano veramente tali, che il prezzo è inoltre troppo elevato a fronte della mancanza di sicurezza relativa al fatto che siano realmente biologici.

Altri interessanti elementi emersi mostrano come il concetto di qualità sia stato quasi sempre associato alla freschezza, e in ogni caso sempre collegato al rapporto qualità-prezzo. Il prezzo risulta determinante all'atto dell'acquisto e viene giudicato talvolta più importante del desiderio di soddisfazione. Strettamente connesso al concetto di qualità è quello di fiducia che si esprime nell'affidarsi al negozio di fiducia.

**Renzo Calligaris**