

■ UDINE

Guida alla mobilità

«Udine. La città, come la voglio. La città che voglio respirare. La città che voglio rispettare. La città che voglio riscoprire». Sono lo slogan e i titoli delle tre aree in cui si articola la campagna



informativa e di sensibilizzazione civica promossa dall'amministrazione comunale sui temi dell'ambiente e della vivibilità cittadina. Una serie di iniziative che nasce per consolidare ed ampliare gli effetti delle azioni intraprese dall'amministrazione negli ultimi anni per promuovere una mobilità sosteni-

bile – e in genere accrescere sempre più la vivibilità della città – riducendo il numero delle auto, stimolando l'utilizzo di mezzi alternativi, valorizzando le zone a traffico limitato e le aree pedonali. La campagna è il frutto della collaborazione fra l'Ufficio comunicazione del Comune il laboratorio di Ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine a Gorizia Adiab@go e i giovani della Scuola di grafica del Centro solidarietà giovani. La prima azione di questa campagna è la mostra dei giovani della scuola di grafica. Organizzata dall'Agenzia giovani, in piazza Libertà, resterà aperta fino al 29 gennaio. Tra le successive azioni della campagna, la prossima distribuzione ai cittadini di una mini-guida alla mobilità sicura: un agevole libretto che si rivolge ai ciclisti, ma anche ai pedoni e ai conduttori di veicoli a motore, per sensibilizzarli verso una mobilità sostenibile e sicura.