

COS'È START CUP

Competizione tra idee imprenditoriali

PROMOSSA DALL'UNIVERSITÀ di Udine e dalla Fondazione Crup, la Start Cup è una competizione tra idee imprenditoriali innovative. La competizione è aperta a tutti, e vi si può partecipare sia singolarmente che in gruppo.

Tutti i partecipanti possono usufruire dell'assistenza e del percorso formativo, necessari a trasformare la propria idea in un business plan e a stabilire un contatto privilegiato con il mondo industriale e finanziario. I business plan vincenti vengono scelti in base a tre criteri, cioè in base al tasso di innovazione dell'idea, alla sua realizzabilità tecnico-economica ed alla qualità espositiva del progetto (business plan).

Il concorso si articola in due fasi: una locale ed una nazionale. Nel corso della prima fase viene proclamato il vincitore di Start Cup Udine, cui spetta un premio di 15.000 Euro, mentre al secondo e terzo posto vengono assegnati rispettivamente 10.000 e 5.000 Euro.

C'è poi la fase nazionale, denominata «Premio Nazionale Innovazione», cui partecipano i tre finalisti delle 14 Start Cup locali attualmente esistenti negli atenei italiani, fra cui le Università di Bologna e Padova e i Politecnici di Milano e Torino. Ospitata ogni anno da un ateneo diverso (nel 2006 fu la volta di Udi-

ne), la fase nazionale attribuisce ai primi tre classificati premi del valore rispettivamente di 60.000, 30.000 e 20.000 euro. E su 5 edizioni del Premio Nazionale Innovazione, i progetti vincitori della Start Cup Udine hanno vinto tre volte, nel 2003, nel 2004 e nel 2006.

Risultati estremamente positivi, ma non i soli, come sottolinea Manuela Croatto, che ricorda come, in cinque anni, «Start Cup Udine ha promosso sul territorio la sensibilità riguardo i temi dell'innovazione e dell'imprenditorialità, ha valorizzato idee imprenditoriali sostenibili e garantito il sostegno monetario diretto ai progetti vincitori, ha costruito opportunità concrete per i progetti finalisti, ha assicurato a tutti i partecipanti l'assistenza nella stesura della parte qualitativa del business plan quale valido strumento per la definizione puntuale della propria business idea, ha contribuito alla preparazione di un business plan completo, spendibile per la richiesta di finanziamenti e per l'avvio di una attività imprenditoriale per tutti i progetti affiancati dagli «Angeli» (imprenditori, consulenti, manager e docenti universitari), ha favorito la formazione di aspiranti imprenditori».

Per chi fosse interessato a partecipare al concorso, tutte le informa-



Nella foto: da sin. il rettore Furio Honsell, il presidente della fondazione Crup Silvano Antonini Canterini e Andrea Tabarroni, direttore di Start Cup Udine.

zioni sono disponibili sul sito della manifestazione: [http:// www.uniud.it/startcup](http://www.uniud.it/startcup).

Qui saranno anche pubblicate le informazioni relative all'edizione 2008, che è attualmente in cantiere, e da questo sito sarà possibile presentare il proprio progetto, dato

che le iscrizioni sono possibili solamente on-line.

Il sito contiene anche una sezione «Cerco & offro», dove possono essere inseriti annunci da parte di chi cerca persone con cui collaborare per realizzare il proprio progetto. E per chi volesse incontrare di

persona chi si occupa di questa manifestazione, anche quest'anno Start Cup Udine sarà presente a InnovAction, dal 13 al 17 febbraio 2008, presso lo stand dell'Università di Udine con interessanti novità.

N.T.