

PORDENONE**Comunicare
con immagini
e fumetti**

Lo spazio crescente conquistato dall'uso delle immagini, dei fumetti e delle animazioni nel settore dell'informazione e delle comunicazioni di massa sarà al centro della giornata di studi sulla comunicazione sociale "Un'immagine vale più di mille parole" che si terrà **mercoledì 31 gennaio** a partire dalle 9.30 nel **Centro Polifunzionale di via Prasecco 3/a**, sede del corso di laurea in **Scienze e tecnologie multimediali** dell'Universi-



tà di Udine a Pordenone. Il convegno, promosso dall'Ateneo friulano e dall'Associazione Vivacomix, sarà moderata da **Paola Bristot**, docente di storia della grafica all'Accademia di Belle Arti di Bologna. Tra gli relatori della mattinata, **Andrea Moretti**, docente di economia e gestione delle imprese dell'Università di Udine e il copywriter **Daniele Varelli**, che interverranno sul tema "I volti della comunicazione universitaria", e **Giovanni Lunghi**, docente di economia delle aziende pubblicitarie, sul tema "Un'idea vale più di mille immagini".

Nel pomeriggio o lavori riprenderanno con **Marco Rossitti**, docente di storia del cinema e cinematografia documentaria e sperimentale ("Il turismo sostenibile secondo Bruno Bozzetto"), mentre concluderà il convegno il critico ed esperto di grafica e illustrazione **Ferruccio Giromini** ("Dillo con un'immagine... con un'illustrazione o con un fumetto?"). Ad illustrare gli argomenti affrontati durante la giornata saranno due esempi di campagne informative.