

UDINE - Fino al 28 novembre Udine si colora di verde con la seconda edizione di Green Spot Festival – suoni, immagini e parole sulla pubblicità sociale e l'ambiente. L'iniziativa, a cura dell'associazione Estroverso, è un contenitore di eventi dove immagini, suoni e parole si intrecciano tra di loro per esplorare l'ambiente e sognare un futuro più verde. Quest'anno si coinvolge anche l'Università degli Studi di Udi-

A UDINE

Colori di tonalità ambientalista per il Green Spot Festival

ne. Oggi, a Palazzo Antonini alle 9.30 si parlerà di marketing ecosostenibile in collaborazione con Ikea Italia, Valcucine e Legambiente che vedrà gli studenti direttamente coinvolti nella progettazione di un piano di ecomarketing.

Tra le altre iniziative in programma l'atteso concerto

domani al Visionario dei genovesi Port-Royal, la seconda edizione del concorso "Green Spot Video Contest", con la premiazione dei migliori video a tematica sociale realizzati dagli studenti delle scuole superiori della regione e "Act Expo itinerante", mostra internazionale dedicata alle campa-

gne sociali ambientali allestite nelle vetrine di venti negozi del centro storico. E poi ancora proiezioni e incontri a cura di Legambiente e Wwf, letture e laboratori per i più piccoli, concerti per esplorare le quanto mai attuali tematiche ambientali e diffondere tanti nuovi messaggi ecosostenibili.



VERDE Il logo del festival