

Imprenditoria

Usare al meglio il web: convegno per dirigenti

La rete può essere uno strumento di valorizzazione delle lavoratrici e delle pari opportunità: da questo presupposto prende le mosse il convegno "Il valore del web per competere alla pari", in programma venerdì, al Grand hotel Entourage, dalle 14.30 in poi.

L'iniziativa, promossa dalla Provincia e da Moovents, si propone di fornire a dirigenti, imprenditori, responsabili commerciali, di marketing e di comunicazione spunti utili per usare al meglio Internet. A coordinare i lavori sarà la docente di psicologia del lavoro dell'Università di Udine, Renata Kodilja, che ha presentato il convegno assieme all'assessore provinciale Mara Cernic e alla consigliera provinciale di parità Fulvia Raimo. L'intento è far comprendere le caratteristiche e le potenzialità del web e dei servizi on line, preziosi per valorizzare l'immagine di un'impre-

sa. Sempre per sostenere l'occupazione femminile, torna il premio "Campione in opportunità-Il buon lavoro di parità", voluto dalla Provincia per rendere merito alle imprese che si sono impegnate in favore della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, della formazione e dei percorsi di carriera delle donne. Le aziende isontine che attuano azioni di flessibilità degli orari, corsi di formazione, micronidi e altre esperienze di lavoro positive per le proprie dipendenti possono presentare la propria candidatura entro il 23 dicembre. I vincitori dell'edizione 2008 del concorso sono la Sweet e il British institute, che hanno usato i duemila euro in palio per la formazione delle dipendenti. Per far conoscere le competenze della consigliera di parità, la Provincia ha realizzato un nuovo opuscolo informativo, intitolato "Uguaglianza e parità". (f.s.)