

UNIVERSITÀ**Missione a Shanghai per studiare l'industria pubblicitaria**

Una missione a Shanghai per far conoscere l'esperienza di Adlab@go e, contemporaneamente, per studiare l'avanzata della pubblicità nel mercato più popoloso del mondo: si apre così la nuova pagina che il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine intende aprire, seguendo il filone dello studio dell'espansione pubblicitaria nei nuovi mercati. «Le Olimpiadi

di Pechino sono anche il maggiore evento pubblicitario dell'anno - dichiara Giovanni Lunghi, responsabile di Adlab@go e docente di Economia delle aziende pubblicitarie - e rappresentano il culmine di un percorso di cambiamento iniziato nel paese asiatico già nel 1978 e continuato attraverso l'adesione al Wto nel 2001. Osservare direttamente il fenomeno della crescita del merca-

to pubblicitario cinese in questo momento è quindi un'opportunità imperdibile per individuare i futuri scenari dell'advertising mondiale». La missione, che durerà fino ai primi di settembre, fa seguito ad un altro riconoscimento per il Laboratorio che ha sede nel polo goriziano dell'Università di Udine. Infatti proprio in questi giorni Giovanni Lunghi è entrato a far parte della Europe-

an Foundation for Commercial Communication Education (Efce). Si tratta di una Fondazione creata dalla European Association of Communication Agencies, (l'associazione europea della pubblicità e delle imprese di comunicazione con sede a Bruxelles) per promuovere l'eccellenza della formazione e della ricerca nel settore della comunicazione pubblicitaria.