Comunicazione e nuovi media

Pratica di creatività

Non ha nemmeno un anno di vita – la partenza ufficiale è datata 25 gennaio 2007 -, ma si è già affermato come una delle realtà più importanti nel panorama della ricerca nel campo della comunicazione. Stiamo parlando di Adlab@go, il Laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria dell'Università di Udine a Gorizia, un'idea che si è sviluppata nell'ambito del corso di laurea in Relazioni pubbliche, facoltà di Lingue e letterature straniere.

"Il nostro obiettivo - spiega il responsabile ***Giovanni Lunghi*** *- è valorizzare le esperienze che gli studenti avevano comunque fatto negli anni passati, consolidarle e farle diventare credenziali, in vista del loro ingresso nel mondo del lavoro. Le aziende non si basano più soltanto sugli studi effettuati, ma chiedono anche di poter valutare i supporti, ossia i prodotti sui quali i candidati hanno già lavorato. In questo senso, voglio sottolineare che Adlab@go non è una 'fucina di creativi', ma offre l'opportunità agli studenti di fare pratica in vari campi della comunicazione integrata".*

Intorno al laboratorio di pratica pubblicitaria gravitano 25 ragazzi di Rp, ma è aperta la collaborazione con gli studenti di vari corsi di laurea dell'ateneo, tra cui il Dams e Tecnologie Web e Multimediali.

"Per entrare a far parte della squadra, i ragazzi sono selezionati in base al curriculum universitario, ma anche alla loro competenza nella lingua inglese, quella veicolare quando si parla di advertising, indispensabile per partecipare a concorsi e festival internazionali e per affrontare future esperienze all'estero, che consiglio a tutti gli studenti".

Gli studenti di Rp hanno già partecipato al Festival internazionale della comunicazione creativa *di Maribor e saranno presenti al* 6° Spot School Award, Premio internazionale del Mediterraneo, *che si terrà a Salerno dal 30 maggio al 1 giugno. "Sappiamo di aver vinto, ma non sappiamo ancora il risultato. Speriamo di salire sul podio più alto, dato che, nelle precedenti edizioni, abbiamo già ottenuto il secondo e il terzo posto. Comunque, un altro motivo di soddisfazione è stata la nostra partecipazione alla campagna sulla sicurezza stradale di Isoradio Rai".*

Per non parlare del fatto che l'esperienza di Adlab@go sarà presentata come case history *all'*8° Kiev International Advertising Festival.

"E' interessante - conclude Lunghi - il fatto che il laboratorio appartenga a una università pubblica. Di solito, simili esperienze si trovano solo nel privato. Inoltre, speriamo di essere la dimostrazione che non occorre essere nei grandi centri per lavorare in questo campo. Grazie alle nuove tecnologie tutto è raggiungibile. E poi, Gorizia ha il vantaggio di essere vicino a Lubiana, che nel settore pubblicitario è assolutamente all'avanguardia"

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.