LA RICERCA

L'impatto dei nuovi media

Una ricerca dell'ateneo friulano studia gli effetti delle nuove tecnologie sulla società cinese, partendo da internet e dai cellulari.

Quali sono gli effetti dei nuovi media, come cellulare e internet, sulla popolazione cinese? Da questo presupposto ha inizio la ricerca seguita dall'Università di Udine, i cui risultati sono stati da poco presentati durante il convegno su "Modernizzazione ed effetti sociali dei nuovi media in Cina", organizzato da Bruno Tellia, docente di Sociologia dei processi economici e del lavoro a Udine. Partendo dal quadro economico politico che dagli anni '70 ha originato la politica della "porta aperta", cioè l'apertura agli investimenti esteri diretti e lo sviluppo dell'industrializzazione, si è ricostruito il senso della crescita dell'economia cinese. Su questo impianto il convegno ha analizzato le tappe della modernizzazione della Cina, che in pochissimo tempo è diventata un grande produttore mondiale di Information Technology, cioè hardware, software e apparecchiature per telecomunicazioni. Ma anche il più grande mercato mondiale di telefoni cellulari e si avvia ben presto a esserlo anche per internet. Il numero complessivo di abbonamenti al telefono fisso e mobile ha raggiunto i 750 milioni e quello degli utilizzatori di Internet ammonta a più di 110 milioni. Secondo Jiang Yaoping, vice ministro dell'industria dell'informazione, il settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione è diventato un settore leader dell'economia cinese. Negli ultimi anni, il governo ha lanciato il progetto "Paese connesso", allo scopo di migliorare il tasso di accesso al telefono nelle zone remote e rurali della Cina. Alla fine del 2005, circa il 97,1% dei paesi in Cina sono stati connessi con almeno una linea telefonica.

Lo sviluppo industriale e commerciale della Cina è stato accompagnato da rapidi mutamenti nella struttura sociale del paese: dal rallentamento dei tassi di crescita della popolazione, all'espansione dell'urbanizzazione, all'aumento dei beni di consumo e all'esplosione del mercato immobiliare in seguito alla crescita sostenuta del settore edile. Questi mutamenti sono stati rafforzati anche da precise politiche governative. Partendo da queste considerazioni l'università di Udine ha deciso di approfondire con un progetto di ricerca coordinato da Tellia lo studio degli effetti che i nuovi media provocano su questa stratificazione sociale e sulla corsa alla modernizzazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.