PARCO TECNOLOGICO

Innovazione, il "laboratorio Friuli" vince a Roma il bando delle sfide

Ancora un successo a livello nazionale per Friuli Innovazione, che con Techno Seed e Corinna ha vinto "Sfide, dalla buona pratica alla buona amministrazione", un concorso tra buone prassi per la valorizzazione e lo sviluppo del territorio. Entrambi i progetti, in base al percorso di approfondimento e di studio compiuto dal Comitato guida di Sfide, sono risultati tra gli *award* di Qualità. Lo annuncia Fabio Feruglio, direttore di Friuli Innovazione, esprimendo grande soddisfazione per il risultato raggiunto. L'evento di presentazione di Sfide 2007 e la consegna dei riconoscimenti si è svolta nella nuova fiera di Roma, nell'ambito del convegno dedicato alla pianificazione strategica dal tema "Una nuova generazione di piani strategici in Italia: la continuità e il cambiamento"

Ma nel concreto di cosa di tratta? Il tema di Sfide 2007 "Scelte strategiche di sviluppo: valorizzare le vocazioni e gli *asset* territoriali" si rivolge a progetti-esperienze per lo sviluppo del territorio che - sulla base di una analisi delle potenzialità e delle opportunità - si propongono di rafforzare una o determinate vocazioni del territorio individuate come fattore chiave di sviluppo e caratterizzazione economico-produttiva; definiscono obiettivi e strategie d'intervento di medio-lungo periodo e in termini di area vasta (tenendo conto cioè delle interrelazioni del sistema locale nel suo complesso); infine individuano percorsi decisionali partecipati attraverso forme e metodi di concertazione e confronto stabile tra i diversi attori socio-economici del territorio.

«In due soli anni di attività - spiega la professoressa Cristiana Compagno, direttore scientifico del progetto - Techno Seed ha già dato vita a 12 nuove imprese nel settore Ict, attivato servizi di consulenza tecnologica e di business, sperimentato formule innovative per il sostegno finanziario alle neo-imprese come il fondo, un milione e 100 mila euro, messo a disposizione dal sistema bancario regionale, Mediocredito e Friulia. Una cordata che ha permesso alle realtà incubate di distinguersi nel panorama nazionale»

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.