ATENEO - Nel Centro polifunzionale di Gorizia sono attivi laboratori di ricerca che permettono ai ragazzi di mettersi alla prova prima della laurea

Allenati per entrare subito in campo

Musica, cinema, pubblicità, nuovi media e restauro audio e video: a tutto questo, e a molto altro ancora, sono dedicati i laboratori del Centro polifunzionale dell'Università di Udine a Gorizia che fanno parte di due corsi di laurea, Relazioni pubbliche e Dams, Discipline delle arti, della musica e dello spettacolo.

Per quanto riguarda Rp, i laboratori sono *Adlab@go* per la ricerca e la pratica pubblicitaria; *Larem*, per la ricerca economica e manageriale; *Roc* per le pubbliche relazioni.

Al Dams Musica sono attivi i laboratori audio *Mirage* e *Tecdomus*, che si occupano della ricerca applicata alla conservazione, al restauro e all'archiviazione dei documenti sonori, e il più recente *Spazio Musica*, dedicato alla spazializzazione del suono, alla riproduzione su supporti multimediali di eventi musicali e alla simulazione di ambienti di audizione. Il suo obiettivo è la ricerca sulla conservazione e la trasmissione delle opere multimediali, focalizzando lo studio sull'innovazione e l'evoluzione tecnologica dell'audio digitale.

Palazzo Alvarez

I laboratori cinematografici del Dams sono, invece, *Crea*, *Centro di ricerche ed elaborazioni audiovisive*, *La camera chiara* e *La camera ottica*. L'obiettivo di *Crea* è offrire agli studenti una preparazione professionale, mettendo a loro disposizione tecnologie all'avanguardia, competenza e materiali. *La camera chiara* organizza, oltre alle mostre, iniziative di studio e formazione nel campo della tecnica fotografica; *La camera ottica* è un laboratorio di restauro che offre ai suoi studenti anche la possibilità di fare stage e tirocini nelle principali cineteche italiane ed estere e di impegnarsi nella ricerca anche nel campo del restauro della colonna sonora.

"I laboratori del Centro polifunzionale di Gorizia - spiega il direttore **Mauro Pascolini** - sono palestre, aperte alle committenza esterne, non un mero lavoro virtuale. Attraverso i nostri laboratori, infatti, abbiamo dato una risposta alle esigenze del territorio".

Una risposta che è cominciata negli Anni Novanta.

"I primi laboratori, legati al Dams, sono nati intorno al 1995, dall'idea di dare un valore professionalizzante ai diplomi universitari. Idea che è stata mutuata anche da Relazioni pubbliche, all'incirca tre anni fa, con il medesimo obiettivo".

A riscontrare maggiore successo tra gli studenti sono quelli che offrono loro maggiori possibilità di sperimentare le competenze acquisite direttamente sul campo, come il *Centro di ricerche ed elaborazioni audiovisive* e *Adlab@go*.

"Quest'ultimo in particolare è il più caldeggiato dai ragazzi. Il motivo è semplice: offre loro la possibilità di partecipare con i propri lavori a concorsi di livello nazionale e internazionale, a campagne pubblicitarie ed eventi, come quello, recente, al Visionario di Udine".

Il laboratorio di ricerca e pratica pubblicitaria, infatti, ha contribuito all'organizzazione di *Reklama*, un convegno sulle migliori produzione pubblicitarie dell'Europa dell'Centro-orientale dal 1994 al 2006.

"Vorremmo 'attrezzare' i nostri ragazzi al mercato del lavoro, non soltanto regionale. Per questo, insegniamo loro anche a gestire, eventi, fiere, uffici stampa, su richiesta di committenti esterni. Lo start up dei laboratori, infatti, è stato sostenuto dall'ateneo, ma l'idea è che, in futuro, possano diventare autosufficienti, sostenendosi con le collaborazioni esterne".

In progetto, l'ampliamento degli spazi dedicati ai laboratori.

"A Palazzo Alvarez - conclude Pascolini -, nell'ala che ospita già queste realtà, ci sarà anche la sede della nuovo progetto: la radio web d'ateneo".

Si può dire, quindi, che si aprano nuovi orizzonti.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.