

## Alimentazione, iniziativa dell'Ateneo di Udine e Sweet

«Sono sano e ci provo gusto». È con questo titolo che è stato presentato nel centro polifunzionale dell'Università di Udine a Gorizia il primo progetto e relativa simulazione di un'azione di responsabilità sociale d'impresa dell'azienda dolciaria Sweet spa per Gorizia. La laureanda Jessica Driussi, originaria di Udine, ha messo a punto con la supervisione della docente Renata Kodilja un piano di comunicazione che ha lo scopo di legare ulteriormente l'azienda Sweet spa di Fabrizio Manganelli a Gorizia, per radicarne la presenza in città e favorirne lo sviluppo del territorio. Il piano prevede una prima fase di realizzazione di un'azione di responsabilità sociale d'impresa che, attraverso una partnership tra azienda, una scuola elementare di Gorizia, la Slow Food e la squadra di calcio cittadina Pro Gorizia, coinvolga circa 120 bambini di età compresa tra gli 8 e 11 anni e relativi genitori in una campagna di corretta informazione alimentare e di attività sportiva.