uniud.bcc

## UNIVERSITA

Banca etica e microcredito formula strategica

## **Udine**

Banca Etica e microcredito alle persone e alle imprese. Nuove forme di gestione del credito che si stanno dimostrando strategiche per consentire l'accesso ai finanziamenti anche a quelle realtà "snobbate" dalle banche tradizionali da un lato e a tutte quelle persone (sono sempre di più) che vanno a rimpinguare la categoria dei "nuovi poveri", anche nei Paesi ricchi. Del ruolo e delle prospettive delle nuove forme di "credito sociale", si è parlato alla Facoltà di Economia dell'Università di Udine, nel corso di una lezione tenuta da Alberto Fantuzzo, responsabile dell'area commerciale di Banca Popolare Etica e da Sergio Gatti, responsabile della comunicazione per la Federazione nazionale delle Banche di Credito Cooperativo, una delle realtà, nel panorama bancario italiano, che ha già sviluppato numerose iniziative di microcredito nei Paesi in via di sviluppo. Dalle 16 Bcc del Friuli Venezia Giulia, infatti, sono stati stanziatı oltre 600 mila dollari per contribuire a creare, in Equador, un sistema finanziario etico alternativo mentre in Ruanda, le 7 Bcc della Diocesi di Gorizia hanno avviato un programma di microcredito in collaborazione con la Caritas del Ruanda. La Banca Popolare Etica, nata nel 1999, oggi può contare su 150 collaboratori, 10 filiali, 27 mila socie e 20 mila clienti. «Il microcredito è una nostra specializzazione - ha spiegato Fantuzzo – una formula che comprende l'erogazione di prestiti ma anche un percorso di educazione al risparmio».