

Mio al timone di FriulAdria

Scelta 'rivoluzionaria' della banca per il suo nuovo presidente, accademica, impegnata nelle aziende e donna.

» DI ROSSANO CATTIVELLO

Grande professionista, accademica, espressione del territorio e donna: è una nomina significativa quella fatta dal consiglio di amministrazione di Banca popolare FriulAdria per il ruolo di suo presidente. Si tratta, infatti, della pordenonese **Chiara Mio**, docente di Management all'Università veneziana di Ca' Foscari. Mio, che tra pochi giorni compirà 50 anni, non solo insegna l'economia, ma la vive nella pratica, visto che svolge ruoli in diverse imprese della nostra regione. Infatti, è componente consiglio di amministrazione di società quotate, come Eurotech di Amaro e Zignago Vetro di Portogruaro, nonché componente del collegio sindacale del Gruppo Danieli di Buttrio e riveste anche l'incarico di presidente del Comitato per la sostenibilità di Atlantia, la società capogruppo di Autostrade e ADR Aeroporti di Roma. Nel suo curriculum anche l'attività in un'amministrazione pubblica, avendo ricoperto l'incarico di assessore

al Comune di Pordenone, con sindaco Sergio Bolzonello, oggi vicepresidente della Regione.

CULTURA INTERNAZIONALE E LOCALE

"La nomina di Chiara Mio, condivisa con tutti gli azionisti - ha dichiarato **Giampiero Maioli**, Ad del Gruppo Cariparma Crédit Agricole cui appartiene l'istituto con sede a Pordenone - risponde all'esigenza di dare continuità a quella bella storia del Nordest quale è Friu-

Adria. Si pone, dunque, in linea di continuità con la tradizione rappresentata da presidenti molto amati e fortemente vicini ai Friuli e a Pordenone come **Angelo Sette** e **Antonio Scardaccio**. Mio, legata al mondo accademico veneto d'ambito economico di Ca' Foscari, saprà ben inserirsi nella cultura di un grande gruppo internazionale e di territorio come Crédit Agricole".

"Ringrazio il consiglio di amministrazione per la fiducia e la stima dimostrate nei miei confronti - ha dichiarato la neopresidente -. È un incarico che assumo con orgoglio, nella consapevolezza del ruolo strategico svolto da FriulAdria nello sviluppo della società locale, ma è anche una sfida che raccolgo come persona con entusiasmo e senso di responsabilità per il fatto di rappresentare sul territorio un player bancario internazionale con le caratteristiche distinte del Gruppo Cariparma Crédit Agricole. Un'azienda, anzi un gruppo aperto, che si impegna a coniugare il perseguimento dell'efficienza e dell'efficacia su scala globale ascoltando i territori, orgoglioso delle radici locali e capace di agire su scala internazionale".



Da sinistra, il vice dg Gérald Grégoire, il presidente uscente Antonio Scardaccio, Chiara Mio e il dg Carlo Crosara

camerainforma

FORMAZIONE
DAL CONTROLLO DI GESTIONE AL CONTROLLO STRATEGICO Analisi dei processi per adeguarsi al cambiamento
Date 27 e 29 ottobre Durata 7 ore Costo: 90 euro
RESILIENZA: L'ABITUDINE DI USCIRE DALLE DIFFICOLTÀ CON SUCCESSO
Date: 3 e 17 novembre Durata 6 ore Costo: 80 euro
IL SUBAPPALTO - NOVITÀ LEGISLATIVE
Date 10 novembre Durata 4 ore Costo: 80 euro
PARLARE IN PUBBLICO
Date: 10 novembre Durata: 3 ore Costo: 60 euro
SAPER LEGGERE L'ESTRATTO CONTO E NEGOCIARE CON LA BANCA
Date: 10 novembre Durata: 3 ore Costo: 60 euro
Info: Azienda Speciale Ricerca & Formazione
Viale Palmanova 1/3 33100 Udine - tel. 0432 526333
ricercaformazione@ud.comcom.it - www.ricercaformazione.it

FUTURE FORUM 2014
Udine, 20 ottobre - 28 novembre 2014
Napoli, 22 - 28 ottobre 2014
Future Forum. Il progetto della Camera di Commercio di Udine per le imprese, il territorio e il futuro, dedicato alle visioni e pre-visioni di futuro nell'economia, nella società e negli stili di vita.
Con la partecipazione di: OCSE/Copenhagen Institute for Future Studies/Center for Horizon's Future/Università degli Studi di Udine/Associazione Culturale Vicino/Lontano/UBI/CESE/European Tourism Future Institute/Future Cities Project/New Economic Foundation.
Con il sostegno finanziario e la collaborazione di: Regione FVG/Comune Udine/Unicamerale FVG.
La partecipazione ad ogni evento di Future Forum è gratuita, tuttavia per gestire il numero di posti limitati nelle sedi è gradita l'iscrizione a: friulfutureforum@ud.comcom.it
Sito: www.friulfutureforum.it

CONTRIBUTI
RAFFORZAMENTO E RILANCIO DELLA COMPETITIVITÀ' DELLE MICROIMPRESE E DELLE PMI DEL FVG
Scadenza ore 16:30 del 31/12/2014
VOUCHER PER INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE E VOUCHER TURISMO Scadenza 14 novembre 2014
BANDO PER LA CONCESSIONE DI CONTROGARANZIE
Scadenza 31 dicembre 2014
BANDO PER LA CREAZIONE DI APPLICAZIONI INFORMATICHE DEDICATE AI DISPOSITIVI DI TIPO MOBILE E DI SITI WEB RESPONSIVE
Scadenza 31 dicembre 2014
PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI DA PARTE DELLE PMI INDUSTRIALI Scadenza 31 dicembre 2014
Info: Punto Nuova Impresa - CCAA Udine - tel. 0432 273539
nuovaimpresa@ud.comcom.it - www.ud.comcom.it

MISSIONI IMPRENDITORIALI
Missione Esplorativa in NORDAMERICA (Florida), ICT, 2-6 novembre
Missione Economica in MEDIOORIENTE (Arabia Saudita, Qatar, Oman, Emirati Arabi Uniti), Multisettoriale, 12-20 novembre
Missione imprenditoriale in NORDAMERICA (Canada) AircdoDesign (contract) EnergiaSostenibilità (edilizia), 16-20 novembre
Missione imprenditoriale in SUDAMERICA (Columbia, Perù) Multisettoriale, 16-22 novembre
Missione imprenditoriale in EURASIA (Azerbaijan) Multisettoriale 20 novembre - 3 dicembre
Educational Tour alla Fiera di Dakar (Senegal) Multisettoriale 18-21 dicembre
Borsa Internazionale del Turismo Culturale - "Progetto Mirabilia European Network of Unesco Sites" Perugia 1-2 dicembre
Info: Azienda Speciale Imprese e Territorio L'ETER Internationalizzazione tel.0432 273 516 progetti.in@ud.comcom.it

EVENTI
Le cooperative YBO come opportunità e strategia per il passaggio generazionale e le sbalzi di crisi delle imprese.
CSR The Business Game: la sfida per integrare la sostenibilità nelle strategie.
E-commerce, social commerce e multicanalità: il processo di acquisto del nuovo consumatore/acquirente.
La scuola del domani - Il futuro siamo noi.
Il futuro della medicina fra molecole e cellule.
La farmacia del futuro.
Programmazione e visione: una città costruita insieme.
Ancora il Grand Tour nel 2050: il turista cerca esperienze. Il turismo offre esperienze.
La fabbrica non è mai stata così cool!

Le nuove frontiere nel socio-assistenziale: innovazione tecnologica e social media al servizio dell'utente.
Il futuro dell'alimentazione tra tradizione e innovazione.
Democrazia digitale et/aut democrazia tradizionale.
Basta il PII? Come l'amministrazione misura i suoi risultati in una società post industriale.
Il Porto-Regione, uno scenario per il futuro del Friuli Venezia Giulia: definire, pianificare, realizzare.
SME Instrument: conoscere e valorizzare lo strumento di finanziamento nel Programma Europe Horizon 2020 - innovazione PMI.
Ma quali bamboccioni!
Strategie di sviluppo per i cluster del futuro.

Info: Azienda Speciale Imprese e Territorio L'ETER Internationalizzazione tel.0432 273 516 progetti.in@ud.comcom.it

