

SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA



FONDAZIONE PER LA  
COMUNICAZIONE SOCIALE

Con il sostegno di



fondazione  
cariplo

Riconoscere gli  
**STEREOTIPI**  
per valorizzare  
le **DIFFERENZE**

**27 OTTOBRE 2014, ORE 9.30**  
**X CONFERENZA**  
**INTERNAZIONALE DELLA**  
**COMUNICAZIONE SOCIALE**  
Centro Congressi Fondazione Cariplo  
**MILANO, Via Romagnosi 8**  
**PARTECIPAZIONE GRATUITA**

**9.30 APERTURA LAVORI**

Giuseppe Guzzetti, Presidente Fondazione Cariplo  
Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**L'APERTURA, L'ASCOLTO, L'ATTENZIONE A TUTTE  
LE DIVERSITÀ**

**9.45 Lectio magistralis**

Chiara Saraceno, Sociologa, honorary fellow,  
Collegio Carlo Alberto, Moncalieri/Torino

**10.15 Modificare stereotipi e preconcetti:  
la parola ai giovani**

Le proposte e i vincitori del contest On The Move  
dedicato a studenti universitari e delle scuole superiori

**11.15 Campagne e iniziative dal mondo**

Proiezione di spot e video internazionali

**LA CREATIVITÀ, L'IMPEGNO, IL RISPETTO DELL'ALTRO**

**11.30 Premiare la creatività delle organizzazioni non profit**

Le campagne e i vincitori del concorso ONP Award, dedicato  
alle organizzazioni del Terzo Settore

**12.00 Tavola rotonda: Il contributo di Pubblicità  
Progresso per il cambiamento culturale**

Intervengono: **Giovanna Maggioni**, Direttore generale UPA,  
consigliere Fondazione Pubblicità Progresso; **Giuseppe Minoia**,  
Presidente onorario GfK Eurisko; **Renata Kodilja**, Università degli  
Studi di Udine, membro network Athena Fondazione Pubblicità  
Progresso; **Mario Lavezzi**, autore, cantautore e produttore  
discografico. Coordina **Giangiacomo Schiavi**, vice direttore  
Corriere della Sera

**13.00 CONCLUSIONI**

**Alberto Contri**, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

**14.30 COMUNICAZIONE E SOCIAL INNOVATION: STRATEGIE E STRUMENTI PER IL SOCIALE**

Master Class per le Onlus con esperti di comunicazione e social media:

**Alberto Contri** (Pubblicità Progresso), **Roberto Bernocchi** (Armando Testa), **Simona Panseri** (Google),  
**Francesca Savoldi** e **Laura Bononcini** (Facebook), **Rossella Sobrero** (Koinètica).

[www.pubblicitaprogreso.org](http://www.pubblicitaprogreso.org) | [info@pubblicitaprogreso.org](mailto:info@pubblicitaprogreso.org) | [facebook.com/pubblicitaprogreso](https://facebook.com/pubblicitaprogreso) | [twitter.com/pubbliprogreso](https://twitter.com/pubbliprogreso)

Sono soci di Pubblicità Progresso:



Peso: 27%