

Pubbliche relazioni. Si aggiudicano 2 concorsi nazionali: Pubblicità Progresso e Compa

Studentesse goriziane pluripremiate

■ Un gruppo di studentesse goriziane del corso di laurea in Relazioni pubbliche dell'ateneo friulano si è aggiudicato la vittoria di due tra i più importanti concorsi di comunicazione dedicati agli studenti italiani. La prima vittoria, ottenuta con l'analisi della campagna "Time

for climate Justice" riguarda il concorso "Il volto nuovo della comunicazione sociale", indetto dalla Fondazione Pubblicità Progresso nell'ambito di "Think Up", la quinta Conferenza internazionale della comunicazione sociale che si terrà a Milano il 27 ottobre. L'altra vittoria è stata

ottenuta nel concorso "Be Com", organizzato nell'ambito del XVI Compa, il Salone europeo della comunicazione pubblica, a Milano, dal 3 al 5 novembre. Qui è stata premiata la creatività di una campagna per prevenire i danni dell'alcool in età adolescenziale. ■



► L'università di Udine