

## Università

## Comunicazione multimediale, prima laurea magistrale

Prima laurea magistrale in Comunicazione multimediale per la facoltà di Scienze della formazione dell'università di Udine a Pordenone, polo della formazione multimediale avanzata unico nel suo genere in regione. Il neodottore è il ventisettenne Marco Amato di Maiano, già laureato in Informatica nell'ateneo friulano. Amato ha discusso ieri, nel Centro polifunzionale dell'ateneo a Pordenone, la sua tesi di laurea riguardante "Un modello automatico per l'articolazione labiale basata sull'analisi del segnale vocale", relatore Sergio Canazza. La commissione di laurea era presieduta dal delegato dell'ateneo per l'Innovazione e razionalizzazione dell'offerta didattica, Fabio Vendruscolo.

«Con grande soddisfazione abbiamo proclamato il primo dottore magi-

strale in Comunicazione multimediale - ha spiegato Gian Luca Foresti, preside della facoltà di Scienze della formazione e direttore del Centro polifunzionale dell'ateneo a Pordenone - portando così a compimento il progetto di una laurea magistrale internazionale con l'università di Klagenfurt». I neolaureati in Comunicazione multimediale, ha sottolineato Foresti, «andranno a occupare una posizione importante tra le figure professionali del settore multimediale, in virtù delle specifiche competenze nell'area della comunicazione e delle tecnologie dell'informazione acquisite con la frequenza alle lezioni teoriche e ai numerosi laboratori applicativi offerti dal corso».

Naturale prosecuzione della laurea triennale in Scienze e tecnologie

multimediali, anch'essa con sede a Pordenone, il corso magistrale si è ora evoluto in Comunicazione multimediale e tecnologie dell'informazione. Il corso è organizzato dalle facoltà di Scienze della formazione e Scienze matematiche, fisiche e naturali in collaborazione con il Consorzio universitario di Pordenone. Esso fornisce competenze di tipo tecnologico e di tipo umanistico e sociale. L'obiettivo è formare figure professionali capaci di comprendere gli aspetti tecnologici dei nuovi media e di gestirne i contenuti e di porsi come manager e innovatori nell'area della comunicazione multimediale. Tre gli indirizzi previsti: Informatico, Comunicazione multimediale e Pervasive computing and media engineering. Per le iscrizioni al corso c'è tempo sino al 5 novembre.



Il neodottore Marco Amato tra il professor Fabio Vendruscolo e la professoressa Nidia Batic