

UNIVERSITA**L'innovazione tecnologica nei nuovi media**

Secondo e ultimo appuntamento con i seminari organizzati nell'ambito del corso di Sociologia dei nuovi media, attivato dall'Università di Udine nella sede di via Prasecco a Pordenone. Lunedì Marina Chiaro di Telecom Italia proporrà due interventi dedicati, rispettivamente, ai "Metodi di ricerca quantitativi sui e con i nuovi media" (ore 9-13) e alle "Metodologie di ricerca qualitativa sui e con i nuovi media" (ore 14-18). «Sono momenti importanti - spiega la docente

del corso di Sociologia dei nuovi media Leopoldina Fortunati - per approfondire la conoscenza delle trasformazioni prodotte dall'innovazione tecnologica e, in particolare, dall'introduzione dei nuovi media nei gruppi editoriali e in generale nelle aziende del digitale. Aziende importanti a livello nazionale come Il Sole 24 Ore e Telecom Italia contribuiranno con la loro preziosa testimonianza a dare una conoscenza radicata nella pratica e nell'esperienza agli studenti dei nostri corsi di laurea».