

30 aziende insediate nel Parco Scientifico e Tecnologico a confronto con realtà esterne per valutare opportunità di collaborazioni commerciali e tecnologiche

Business in Area: quando le imprese si incontrano

Conoscenza e confronto diretto per far nascere nuove opportunità di business. E' con questa filosofia che AREA Science Park, il principale parco scientifico e tecnologico multisettoriale italiano, promuove per il prossimo 9 maggio B*DAY Business in AREA, una giornata dedicata ad incontri bilaterali tra le aziende insediate al proprio interno e le realtà industriali e scientifiche esterne.

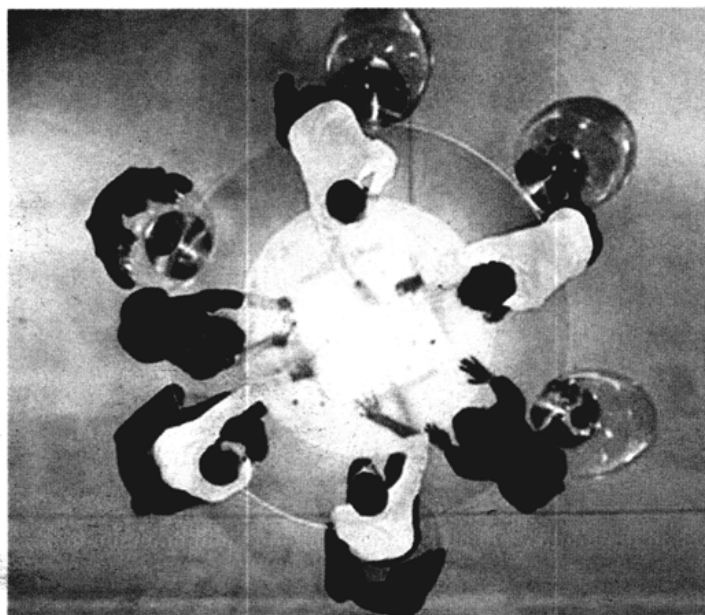
Un'occasione unica, interamente gratuita, per mettere faccia a faccia i responsabili dei centri e delle società insediate con tutte le aziende esterne interessate a conoscere le competenze presenti in AREA Science Park e valutare concrete possibilità di collaborazione commerciale e tecnologica.

Le imprese che vogliono prendere parte all'iniziativa, che avrà luogo presso il campus di Padri-

ciano di AREA, possono scegliere l'interlocutore di proprio interesse tra un panel selezionato composto da 30 fra le realtà più innovative insediate in AREA, suddivise in sette settori di operatività: Energia e ambiente; Scienze della vita; Informatica, elettronica e telecomunicazioni; Fisica, aerospazio e nuovi materiali; Servizi qualificati; Sincrotrone ed "Area Spin-off".

I profili delle aziende disponibili agli incontri e le modalità di iscrizione sono visibili sul sito web di AREA Science Park all'indirizzo www.area.trieste.it/business, dove sono inserite anche tutte le informazioni relative all'organizzazione della giornata.

Il programma prevede sia incontri one to one sia presentazioni pubbliche delle aziende insediate, ma è soprattutto con la prima formula, quella degli incontri



bilaterali diretti, che si vuole creare l'opportunità di reciproco scambio di conoscenze, di integrazione di progetti, di innovazione di prodotti.

"Ricerca e competitività - spiega il Presidente di AREA Science Park, Giancarlo Michellone -

sono un binomio inscindibile, che necessita di collegamenti stabili fra il mondo scientifico e le imprese.

Per questo le reti di connessione attraverso cui scambiarsi informazioni e risultati diventano, di per sé, strumento necessario all'innovazione. In questo processo hanno una particolare valenza le tecnologie trasversali a più settori industriali. Sempre più di frequente, infatti, il modo vincente per fare innovazione sta nell'immaginare, nello scoprire o nell'inventare applicazioni nuove e "impreviste" a tecnologie nate in un dato settore, applicandole in altri". L'auspicio è dunque che il B*DAY possa fungere da scintilla per dare vita a nuove idee imprenditoriali, nel nome dell'innovazione e della ricerca applicata.

Roberto Marzocchi