

Unicredit, 7 incontri per aiutare le Pmi a recuperare l'export

► UDINE

«Il Friuli Vg, a differenza di altre regioni italiane, non ha ancora recuperato le percentuali di export pre-crisi». A porre l'accento sulla differenza di passo intervenuta nel paese dal 2008 a oggi è stato Claudio Aldo Rigo, responsabile per il Nordest di Unicredit. E proprio la banca di via Vittorio Veneto promuove il corso Export business school, un momento di formazione dedicato a 61 fra piccole e medie imprese della regione.

«Unicredit supporta 4 mila imprese del Nordest nell'azione estera attraverso 22 banche internazionali – ha spiegato Rigo – e, forte del 13% di quote di mercato delle imprese friulane, si configura a tutti gli effetti come banca del territorio». Ma per intercettare i potenziali clienti «non è più sufficiente attendere la commessa, serve invece un'azione aggressiva che può anche passare attraverso partnership internazionali», ha sottolineato Andrea Moretti, direttore del dipartimento di Scienze economiche e statistiche dell'Università di Udine. Ecco perché ieri, nel salone del Quaglio a palazzo Strassoldo Mantica, Unicredit ha lanciato il primo dei 7 incontri formativi

realizzati in collaborazione con l'ateneo friulano, il Mib school of management di Trieste e il Politecnico di Milano. «La chiave per uscire dalla crisi – ha detto Vladimir Nanut, direttore scientifico del Mib e coordinatore del corso – sta nel recupero della produttività e nella capacità di innovazione. Per fare ciò bisogna puntare sulle risorse umane, sulle competenze e sulle capacità. Servono eccellenza e vigore per rimettere in moto l'export regionale». E quella che Unicredit propone è una «formazione di qualità – ha proseguito Nanut – che, muovendo dai problemi pratici, li risolve portando esempi concreti e internazionali, concetti immediatamente spendibili nella realtà quotidiana». Infatti, le Pmi risentono in modo più pesante della crisi «perché in passato non hanno investito in risorse umane né sulla penetrazione dei mercati», ha rimarcato Roberto Corciulo, presidente del Consorzio Ic & partners group.

Per andare incontro agli imprenditori, il corso avrà un costo contenuto e tutti i ricavi saranno devoluti all'onlus "Nostro domani" di Majano.

Michela Zanutto

© RIPRODUZIONE RISERVATA