

Università impegnata in attività internazionali

Su questo tema al via lezioni e attività didattica nel nuovo campus dell'ateneo friulano

Hanno preso ufficialmente il via le lezioni e l'attività didattica nel nuovo campus dell'ateneo friulano. Come annunciato nei mesi scorsi dai vertici universitari, il rinnovato monastero di Santa Chiara è diventato operativo in tempo per il secondo semestre dell'anno accademico. Negli innovativi spazi sono stati raccolti Relazioni pubbliche, parte del Dams e i laboratori informatici.

Ieri mattina il prestigioso complesso ha ospitato, inoltre, "Go International", una delle prime iniziative volte a favorire l'incontro fra gli studenti e la cittadinanza. L'appuntamento di ieri, promosso con la collaborazione del consorzio universitario, è stato dedicato in particolare alle attività internazionali sviluppate dal corso di laurea in Relazioni pubbliche all'estero, in cui cioè i ragazzi

sono stati a tutti gli effetti ambasciatori di Gorizia. Mauro Pascolini, direttore del centro polifunzionale di Gorizia, ha introdotto l'incontro, spiegando: «L'intento è di aprire la discussione su come capitalizzare le opportunità generate dalle esperienze realizzate in tutto il mondo, favorendo nello stesso tempo la valorizzazione della collaborazione fra ateneo e città».

Non a caso è stato ripetuto in molte occasioni che la nuova sede universitaria, data anche la sua posizione strategica nel cuore di Gorizia, è concepita in modo da incentivare i contatti tra giovani e tutta la cittadinanza. Attraverso il racconto dei protagonisti dei progetti e dei docenti coordinatori, sono stati presentati i progetti che hanno portato gli studenti del corso in Relazioni pubbliche



Il rinnovato monastero di Santa Chiara è diventato operativo

a confrontarsi in contesti internazionali. Tra le iniziative di cui si è parlato, spicca Globcom-Global communication project, il network accademico internazionale a cui concorrono studenti di

Relazioni pubbliche e Scienze della comunicazione di tutto il mondo. Suddivisi in nove squadre di nazionalità miste, i ragazzi sono stati coinvolti in una sorta di gara, agendo on-line come vere agenzie internazionali di comunicazione, con l'obiettivo di produrre la migliore strategia di relazioni pubbliche per promuovere la relazione del colosso Airbus con il tema dell'ecologia. Un gruppo di studentesse dell'ateneo goriziano ha inoltre preso parte a Expo 2010 - Shanghai, affrontando un tirocinio di sei mesi in Cina. Inoltre i ragazzi di Relazioni pubbliche si sono cimentati nel concorso Stop&Go per Ad Venture Efcce 2010, destinato a sviluppare campagne di comunicazione su proposta di vari enti comunitari. Per l'edizione dello scorso anno era richiesta la promozione del luogo in cui l'università ha sede: il team goriziano ha per l'occasione elaborato un progetto dedicato alla valorizzazione turistica a livello europeo della città e del suo circondario. (f.s.)