

SEMINARIO

Comunicare l'innovazione

■ "Un nuovo modo di comunicare l'innovazione e l'eccellenza" è il titolo del seminario che si terrà domani alle 15 al Parco scientifico e tecnologico Luigi Danieli di Udine. Il seminario, organizzato nell'ambito dell'incubatore d'impresa Techno Seed in collaborazione con Oltrelinea, rappresenta un momento di confronto e orientamento per le Pmi attente e sensibili all'evoluzione e al cambiamento. Interverranno, presentati dal direttore di Friuli Innovazione Fabio Feruglio, Davide Diurisi, marketing manager e autore del libro "Nuove forme e nuovi ruoli della comunicazione" e Stefano Petrucci, communication manager e presidente della Commissione editoria e comunicazione di Confindustria Puglia. «Non si può non comunicare - ha spiegato Feruglio - oggi siamo immersi nella comunicazione, una comunicazione in cui sono radicalmente cambiati i modi e i mezzi. È indispensabile per le imprese conoscerli e applicarli correttamente». Come impostare quindi una nuova logica di business e come utilizzare la rete relazionale per riposizionare le imprese o le istituzioni e farle respirare in forma innovativa su mercati e progetti, su concetti e inclinazioni? Sono queste le domande a cui si darà risposta nel corso dell'iniziativa, al termine della quale ci sarà spazio per l'analisi dei casi presenti in sala.