

bertossi.uniud

Turismo, gli arrivi volano a +5% in regione

Presente anche Illy alla Bit di Milano: «Stiamo pensando a una Università di settore». Bertossi: «Un grande stand»

Milano

Il lavoro e gli investimenti effettuati finora dalla Regione per potenziare e sviluppare il turismo del Friuli Venezia Giulia ha già dato dei frutti positivi. Ora l'impegno va nel senso di potenziare quei risultati e di svilupparli ancor di più grazie sostanzialmente a due ordini di fattori: l'essere riusciti a dare un'im-

«Gli investimenti hanno dato frutti positivi»

immagine unitaria del "prodotto Fvg" e nel contempo a valorizzare le singole specialità. È sostanzialmente questo il messaggio che il presidente della Regione,

Riccardo Illy, e l'assessore regionale alle Attività Produttive, Enrico Bertossi, hanno espresso ieri alla Bit 2007 in corso a Milano. Alla conferenza stampa hanno preso parte anche il direttore di "TurismoFvg", Josep Ejarque, e i rappresentanti di alcuni dei grandi eventi sportivi in programma in regione già dai prossimi giorni: l'olimpionica Gabriella Paruzzi ed il consigliere della Fisi Luciano Zanier per la Coppa del Mondo di Sci Femminile a Tarvisio dal 2 al 4 marzo; Venanzio Ortis per la Coppa

del Mondo di Mezza Maratona a Udine il 14 ottobre prossimo. A essi si aggiunge la tappa del Giro d'Italia sullo Zoncolan.

Il presidente Illy ha sottolineato la diversificazione dell'offerta turistica del Friuli Venezia Giulia «caratterizzata da alta qualità e rivolta non più solo al mercato tradizionale, ma anche ai nuovi Paesi dell'Europa centro-orientale, che con i loro 75 milioni di abitanti e un'eco-

nomia e redditi in rapida crescita costituiscono un importante bacino di nuovi clienti». Il presidente ha quindi posto l'accento su alcune delle offerte "di nicchia", ma importanti per l'economia dei territori nei quali si stanno sviluppando: vale a dire il fenomeno dell'albergo diffuso, delle malghe con la loro produzione di prodotti caseari di qualità, gli agriturismo e, a essi correlato, il ciclo-

turismo

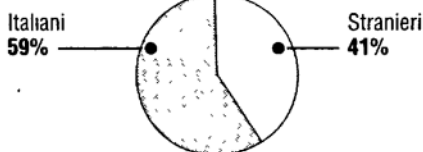
Infine Illy ha affrontato il tema degli investimenti in atto per il settore «non solo per le strutture, ma anche per la promozione. Una promozione rivolta anche agli imprenditori e agli investitori privati. Per i primi stiamo pensando a una Università del turismo; gli altri dovrebbero partecipare ai programmi che abbiamo in atto. Sono certo che dalla Bit

Dati statistici anno 2006

Arrivi turistici per i principali prodotti turistici della Regione Friuli Venezia Giulia

Tipologia	Arrivi 2006	Arrivi 2005
Mare	677.345	657.683
Neve	94.925	90.923
Città d'arte	412.686	416.174
Montagna estiva	152.525	137.724

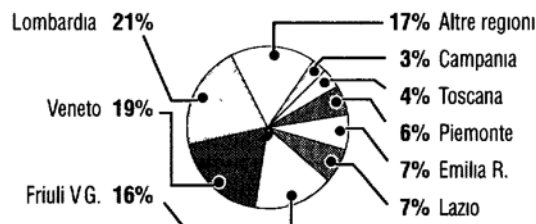
Da dove arrivano i turisti



Arrivi e presenze

Anno	Arrivi	Presenza
2005	1.738.184	8.393.432
2006	1.825.093	8.567.176
variazione in %	+5%	+2%

Da dove arrivano i turisti



centimetri.it

uscirà un messaggio positivo per l'immagine complessiva del Friuli Venezia Giulia». Secondo Bertossi, «il grande stand del Friuli Venezia Giulia alla Bit con 120 persone impegnate e per il quale vi è la collaborazione di parecchie aziende della regione - dà non solo l'immagine completa della regione, ma è anche il risultato del lavoro svolto in questi anni per raggiungere due obiettivi di fondo». E sull'andamento del turismo nel 2006, l'assessore Bertossi ha ricordato che "l'obiettivo era di incrementare del 3 per cento le presenze: al mare siamo invece arrivati al 5,6 per cento in più, in tutta la regione a un più 5 per cento. Per il 2007 ci prefiggiamo un prudenziale più 3 per cento e i 32 nuovi materiali prodotti per la promozione aiuteranno a raggiungere e a superare l'obiettivo». E infine da segnalare un «pacchetto» turistico che comprende anche la possibilità di trascorrere una giornata all'interno della Base di Rivolto, di vivere con i piloti, vederli nei voli di addestramento, conoscerne da vicino vita, lavoro, emozioni.

«Dobbiamo potenziare i nostri risultati»

Firmato un accordo con Air One

Milano

Air One e la Regione Friuli Venezia Giulia hanno confermato ieri il loro comune impegno a promuovere lo sviluppo del territorio regionale: Giorgio De Rom, direttore Pianificazione Network, Marketing e Sviluppo Business di Air One ed Enrico Bertossi, Assessore Regionale alle Attività Produttive del Friuli Venezia Giulia hanno firmato un accordo di collaborazione che prevede numerose iniziative a supporto del turismo in Friuli tra cui una campagna di comunicazione integrata. La Regione ed Air One, attraverso operatori turistici coordinati da Turismo Fvg, promuoveranno pacchetti viaggio per chi ama il golf, gli sport invernali, la nautica e i soggiorni culturali, balneari ed eno-gastronomici.

Dodici idee per rilanciare tutta l'area

Udine

Il rilancio del turismo in Carnia, Friuli Doc, la promozione dell'offerta enogastronomica regionale, la misurazione della qualità percepita dal cliente sul servizio spiaggia a Lignano, l'organizzazione e la gestione di eventi sportivi estivi a Lignano, e invernali a Tarvisio, ipotesi alternative di turismo storico e culturale. Sono alcuni dei temi analizzati dai dodici progetti realizzati dai partecipanti alla quarta edizione del master di primo livello in Sviluppo turistico del territorio (youMust) organizzato dalla facoltà di Economia dell'Università di Udine. I progetti saranno presentati e discussi mercoledì 28 febbraio, alle 14, nella sala Tomadini, in via Tomadini 30/a, a Udine.