

■ INNOVATION/1

40 mila presenze

Il secondo Salone dell'Innovazione, delle idee e della conoscenza – organizzato a Udine dalla regione Friuli-Venezia Giulia e al quale, fra gli altri, hanno partecipato i ministri Tommaso Padoa Schioppa e Luigi Nicolais – è stato un successo. Le presenze complessive, infatti, tra partecipazione ai convegni, agli incontri e agli spettacoli connessi hanno toccato le 40mila unità. Soddisfazione per la riuscita della manifestazione – che laurea Udine «città dell'Innovazione» – è stata espressa dal presidente della regione Friuli-Venezia Giulia, Riccardo Illy, secondo il quale «la caratteristica fondamentale del Salone è stata quella di mettere in relazione Università, centri di ricerca, docenti di diverse università del mondo con le piccole e medie imprese regionali e nazionali. Ho visto collaborare tra loro le aziende – ha commentato Illy – e questo è straordinario. Collaborare insieme è fondamentale e al Salone di Udine questo aspetto lo si è toccato con mano».

■ INNOVATION/2

Città con mission diverse

«Ho semplicemente rese esplicite le mission che le quattro città capoluogo di provincia della nostra regione già avevano». Lo ha detto il presidente del Friuli-Venezia Giulia, Riccardo Illy, commentando la conclusione del secondo Salone della Conoscenza e delle idee di Udine che ha laureato il capoluogo friulano «città dell'innovazione».



Illy – oltre alla mission di Udine – aveva a suo tempo indicato Gorizia come «città dell'accoglienza», Trieste come «città della scienza» e Pordenone come «città dell'industria». «Queste città – ha spiegato il presidente Illy – avevano già addosso un vestito e in passato avevano cerca-

to di valorizzare le rispettive attitudini. Noi – ha spiegato Illy – abbiamo semplicemente cercato di rendere espliciti questi target, queste mission. Nel caso di Udine mi pare che siamo riusciti a valorizzare al meglio questa sua risorsa».