

IL GAZZETTINO

Domenica 23 novembre 2014

UD

XI

NASCE TOUCHCATALOG, L'APP CHE RIVOLUZIONA LA COMUNICAZIONE DELLE PMI

Innovazione e territorio: Università, Distretto COMET e aziende a fianco dell'imprenditoria locale per vincere le nuove sfide del mercato globale.

Dalla collaborazione ufficiale del Distretto, dell'Università di Udine, della spin-off universitaria Eye-Tech di Pordenone e di un'agenzia di comunicazione digitale friulana, Etec Minds di Tavagnacco, nasce oggi ufficialmente il Touch Catalog, rivoluzionaria applicazione utile alla realizzazione della brochure digitale aziendale, un efficace strumento di marketing che migliora la gestione dei materiali informativi, corporate e di prodotto, rendendoli fruibili e aggiornabili in tempo reale.

Touch Catalog nasce con l'obiettivo di soddisfare specifiche esigenze emerse dal tessuto imprenditoriale, permette all'azienda di ridurre drasticamente i costi per la stampa dei cataloghi e dei materiali informativi (brochure, magazine, ecc..) e contemporaneamente di intervenire in tempo reale

nella gestione e nella modifica dei contenuti, evitando sprechi di risorse dovuti a errori di stampa o impossibilità di aggiornamento costante e tempestivo e risolvendo una serie di criticità nell'operatività quotidiana.

Proprio i contenuti sono un aspetto particolarmente innovativo di questo strumento, consentendo l'inserimento di immagini, testi, video e link che garantiscono all'utente finale un'esperienza d'uso

completamente diversa e un maggiore coinvolgimento durante la lettura.

Il TouchCatalog rappresenta una vera opportunità per le aziende in termini di presentazione dei propri prodotti e/o dell'azienda stessa, un valore aggiunto in termini di informazione che sfrutta efficacemente i dispositivi mobili come i tablet, ormai parte integrante della vita aziendale, e che tiene conto

delle loro potenzialità e della loro integrazione con i social network e il cloud.

Con un semplice tocco, infatti, è possibile condividere la risorsa voluta sui principali social network come Facebook, dando ulteriore visibilità alle pubblicazioni.

TouchCatalog inoltre garantisce un monitoraggio dell'utilizzo dell'app (numero cataloghi scaricati, pagine maggiormente viste e segnalibri, condivisioni sui social, ecc...), attraverso una dashboard dedicata, offrendo all'impresa uno strumento di marketing avanzato sconosciuto alle pubblicazioni tradizionali.

Per ulteriori informazioni visitate il sito

<http://www.touchcatalog.it/>



ETEC
MINDS



Peso: 38%