

Manuela Croatto rappresenta l'ateneo friulano

Ricerca universitaria: un'udinese vicepresidente del network nazionale

UDINE. L'università di Udine ottiene un nuovo prestigioso riconoscimento. Manuela Croatto, direttore della Ripartizione ricerca e responsabile di Start Cup Udine, è stata eletta, infatti, vicepresidente della neo-costituita associazione Netval - Network per la valorizzazione della ricerca universitaria. L'associazione, nata al Politecnico di Milano, di cui fanno parte 31 università, raccoglie gli atenei italiani sui temi della protezione della proprietà intellettuale, della creazione di imprese spin-off e il trasferimento tecnologico.

La nomina di Manuela Croatto (*nella foto*) che affiancherà il prorettore del Politecnico di Milano, Riccardo Pietrabissa, eletto presidente, è stata accolta con soddisfazione dal rettore dell'ateneo udinese Furio Honsell: «Sono molto soddisfatto di questa nomina, perché si tratta di un'opportunità in più per esportare il modello dell'università di Udine nel settore dell'innovazione».

Analogamente la neo-eletta ha voluto sottolineare che: «Netval, che opera in Italia e all'estero, è il punto di riferimento delle università italiane per la valorizzazione dei prodotti della ri-

cerca in cui l'università di Udine ha dimostrato livelli di assoluta eccellenza testimoniati dalle vittorie conseguite nel Premio Nazionale per l'innovazione, ma anche dalla capacità di far fruttare i propri brevetti e dall'impegno per costruire la cultura dell'innovazione sul territorio».

Netval ha come scopo fondamentale la diffusione delle informazioni e della cultura del



trasferimento tecnologico in Italia attraverso una serie di iniziative volte a mettere in contatto gli uffici di trasferimento tecnologico delle università attra-

verso incontri, corsi di formazione e partecipazione a gruppi tematici. L'associazione si propone anche come interlocutore tra il mondo della ricerca universitaria e quello dell'industria, anche proponendo e studiando strumenti specifici che favoriscano il trasferimento dei risultati della ricerca dal laboratorio al mercato.