

PROGETTI - Un'iniziativa dal grande valore turistico, con un convegno italo-sloveno e 120 mila guide stampate

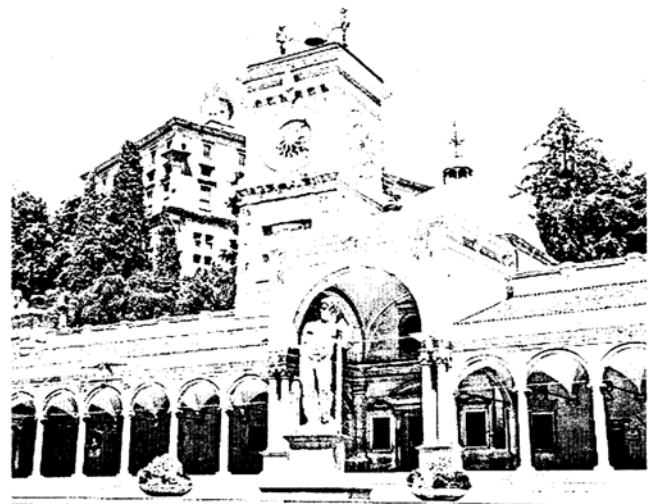
Vendita internazionale con il portale di "TerraAmica"

La vendita diretta dei prodotti agricoli diventa transnazionale, grazie a TerraAmica, una rete di 40 imprese agricole del Friuli Venezia Giulia e della Slovenia organizzata con l'obiettivo di offrire direttamente al consumatore tutta la freschezza, la qualità e la tipicità di prodotti appena colti o trasformati.

L'iniziativa è stata presentata in uno dei 37 punti vendita del Friuli, all'agriturismo La Fattoria della famiglia Listuzzi a Pavia di Udine dai partner del progetto: il Ciase di Coldiretti, capofila, con il coordinatore Loris Merlino, Coldiretti del Fvg con il direttore Oliviero Della Picca, l'Università di Udine con il prof. Mario Gregori, Federconsumatori con Edo Billa e il partner sloveno della Kmetijsko Gozdarska Zbornica Slovenie - Kmetijsko Gozdarski Zavod di Nova Gorica con Srečko

Horvat. "TerraAmica ha selezionato l'eccellenza delle imprese che fanno vendita diretta - ha spiegato il direttore della Coldiretti Della Picca -. Solo 40 quale modello di riferimento per tutte quelle che vorranno mettersi in rete con prodotti di qualità, certificati con una filosofia di vendita che deve rispettare - come ha ricordato il presidente di Federconsumatori, Edo Billa - il regolamento approvato fra produttori e consumatori e previsto dal progetto Interreg. "Abbiamo scelto di partire piccoli ma di partire bene", ha aggiunto il prof. Mario Gregori, dell'Università di Udine. "L'allargamento auspicato della rete potrà avvenire solo con il rispetto degli standard di qualità adottati - ha aggiunto il coordinatore del Ciase Loris Merlino dopo aver illustrato nel dettaglio il progetto cofinanziato dall'Ue e dalla Regione Fvg. "Per noi - ha detto Srečko Horvat grazie alla traduzione di David

Mucci del Ciase-Coldiretti di Trieste - è una importante occasione di crescita e di confronto. In Slovenia sono poche le imprese agricole che fanno vendita diretta". "Un



progetto che ha - come ha spiegato ancora Della Picca - anche una grande valenza dal punto di vista territoriale e turistico e che mette in rete due mondi fino a poco tempo lontani". Oltre a un unico marchio, un unico regolamento, grandi garanzie ai consumatori, e prezzi alla portata di tutti, è prevista anche una azione promozionale comune che coinvolge entrambi i territori così come si sta già facendo con la rete degli agriturismo.

Ma dove sono le 40 imprese e quali prodotti propongono? A breve sui principali quotidiani del Fvg in lingua italiana e slovena uscirà una guida bilingue che sarà diffusa anche nei comuni, negli uffici di Turismo Fvg, negli uffici di Coldiretti e nelle stesse imprese agricole: 120 mila le copie stampate. È stato inoltre aperto anche il sito www.rete-terramica.it.