

L'euroregione agricola c'è già

Terramica: la nuova organizzazione della Coldiretti per la vendita transfrontaliera dei prodotti in collaborazione con la Slovenia

I CONSUMATORI del Friuli-V.G. e della Slovenia hanno un'opportunità in più per fare la spesa: ha preso infatti il via il progetto Terramica, una rete transfrontaliera di imprese agricole che effettuano la vendita diretta dei loro prodotti agricoli. Il progetto «Terramica» («Ljubezniva zemlja» in sloveno) rappresenta, come sottolinea l'assessore regionale Franco Iacop – una grande occasione di collaborazione per creare un unico grande mercato.

Per individuare le 38 imprese agricole (35 del Friuli-V.G. e 3 della Slovenia, in gran parte con produzioni biologiche) è

già attivo il sito www.retereraamica.it e sono state stampate 120.000 guide in italiano e in sloveno gran parte delle quali saranno distribuite nei prossimi giorni.

«Abbiamo fatto – sottolinea il presidente regionale di Coldiretti, Dimitri Zbogar – un grande lavoro di gruppo. Grazie ai Ciase-Coldiretti, all'Università di Udine, a Federconsumatori e agli amici sloveni, abbiamo creato una nuova opportunità di collaborazione fra le imprese e fra due paesi, una rete che potrà allargarsi e rafforzarsi nel rispetto degli standard di qualità che questo primo gruppo di imprese si è dato».



Nel corso di un convegno a Gorizia, Rolando Manfredini della Coldiretti ha evidenziato come, in assenza di certifica-

zioni che dimostrino l'origine dei prodotti agroalimentari, l'unica discriminante sia quella del prezzo.