

DOMANI
La guida
di Terramica
in edicola
con il Gazzettino

Da pochi giorni i consumatori del Friuli Venezia Giulia e della Slovenia hanno un'opportunità in più per fare la spesa: è attivo il progetto Terramica, co-finanziato dall'Unione europea, che si pone l'obiettivo di creare una rete di imprese certificate e con un marchio registrato di riconoscimento che offrano direttamente al consumatore la freschezza, la qualità e la tipicità di prodotti appena colti o trasformati. Per individuare le 38 imprese agricole (35 del Fvg e 3 della Slovenia, in gran parte con produzioni biologiche) è già attivo il sito www.reteterraamica.it e sono state stampate 120mila guide in italiano e in sloveno.

Domani la guida sarà disponibile gratuitamente assieme al Gazzettino. «Abbiamo fatto un importante lavoro di gruppo - ha detto il presidente di Coldiretti Fvg Dimitri Zbogar -. Grazie al Ciase-Coldiretti, all'Università di Udine, a Federconsumatori e agli amici sloveni, abbiamo creato una nuova opportunità di collaborazione fra le imprese e fra due Paesi».