



L'incontro si svolgerà nel pomeriggio di giovedì a palazzo Alvarez

## «Prodotti e servizi semplici»

*Conferenza all'Università su marketing e consumatori*

Secondo appuntamento di "Adifvg incontra", il ciclo di incontri promosso dalla delegazione Friuli Venezia Giulia dell'Associazione per il disegno industriale e che mirano ad approfondire tematiche che coinvolgono trasversalmente il mondo del design. Giovedì è in programma un incontro con Francesco Gallucci, docente di Sociologia della comunicazione al Politecnico di Torino, sul tema: "La strategia della semplicità, nuovi strumenti per aiutare a progettare i prodotti e i servizi di domani".

Come afferma il nuovo paradigma del marketing, ai consumatori non va dato un prodotto con sempre nuove caratteristi-

che, ma il migliore. E migliore in molti casi vuol dire più semplice. «Tutti sono capaci di complicare. Pochi sono capaci di semplificare»: la celebre frase del designer Bruno Munari si rivela di grande attualità, ogni volta che entriamo in un negozio di arredamento o di elettronica.

Touch screen, decori digitali, comandi interattivi: i nuovi prodotti sono sempre più ricchi di funzioni e accessori. Ma la grande varietà di proposte, continuamente lanciate sul mercato, non sembra tradursi in una maggiore soddisfazione del consumatore, perplesso e disorientato di fronte a oggetti complessi e indecifrabili. È possibile riportare un po' di chiarezza in que-

sto campo? A questo interrogativo cercherà di rispondere Francesco Gallucci. Facendo ricorso a molti esempi, a case histories e a contributi di varie discipline, Gallucci intende offrire nuovi strumenti per aiutare a progettare i prodotti e i servizi di domani.

Il tema della semplicità, oggetto del suo ultimo lavoro, mette a confronto aziende e consumatori, designer e progettisti. Alla presentazione partecipa in veste di testimonial anche l'imprenditore Alberto Regis, amministratore delegato dell'azienda ReginaRegis di Treviso. L'incontro si terrà, alle 17, al Centro polifunzionale dell'Università di via Alvarez.