

## UNIVERSITÀ

## A scuola di comunicazione per supportare le piccole imprese A Udine nasce un nuovo corso

**UDINE.** Formare giovani leve per supportare la comunicazione delle piccole e micro imprese: è questo l'obiettivo della Spring School of Communications, che nascerà a Udine con la collaborazione fra l'Università Cattolica del Sacro Cuore, gli atenei di Udine e Trieste, l'Università Primorska e l'Università Iuav di Venezia. La Spring School of Communications si rivolge ai giovani che frequentano l'ultimo anno delle scuole superiori e che pensano di scegliere una facoltà universitaria con indirizzo della comunicazione. Ieri mattina nel Salone del Chiostro del Santuario delle Grazie a Udine, il professor Franco Grossi, coordinatore scientifico e didattico dell'iniziativa, ha concluso la cinque giorni di presentazione agli studenti delle superiori, che hanno ascoltato il sindaco Sergio Cecotti, il presidente Gruppo giovani Cna Gabriele Rosso, il direttore dell'Unione artigiani del Friuli Gian Luca Gortani e il presidente Gruppo giovani dell'Api Michele Bressan, sull'importanza di comunicare in modo corretto per fare innovazione. *(mi. ma.)*