

ECONOMIE

Un studi inovatîf su la sostignibilitât des impresis

Valutâ la sostignibilitât des impresis misurant lis lôr prestazions in areis tant che l'ambient, la gjestion des risorsis umanis, i dirits e il rapuart cu la comunitât local. Al è l'obietif dal progjet di studi nassût de colaborazion tra dipartiment di Siencis



economicis e statisticis de Universitât dal Friûl, Bancje populâr di Cividât e la associazion di promoziun sociâl Animaimpresa. E je la prime ricercje a nivel talian che e vûl studiâ l'ûs di indicadôrs di risultâts sociâi e ambientâi intes valutazions des impresis, di meti dongje dai solits indicadôrs di nature finanziarie doprâts dal sisteme bancjari. La colaborazion e je stade fissade di une convenzion

tra i sogjets che a àn part te iniziative.