LA RICERCA

Il digitale attira gli investimenti

Facebook, Twitter, blog... quanto pesano queste parole in azienda? Il mondo imprenditoriale sa sfruttare davvero il potenziale di queste nuove leve della comunicazione, oppure anche chi sta cominciando a investire li considera strumenti "usa e getta"? A queste domande si è voluto dare risposta nel corso della tavola rotonda organizzata nell'ambito della Social Media Week di Milano, che ha presentato a una platea di oltre 120 persone i risultati del lavoro di due realtà d'eccellenza del Fvg: il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'Università di Udine e Illycaffè. «La ricerca svolta dal Larem - spiega Luca Brusati - evidenzia che le aziende italiane stanno appena iniziando a considerare la presenza digitale come un investimento da sostenere».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.