TAVOLA ROTONDA

A Milano presentata la ricerca del Larem

Il mondo imprenditoriale sa sfruttare davvero il potenziale di Facebook, Twitter, blog? La risposta nel corso della tavola rotonda organizzata nell'ambito della Social Media Week di Milano, che ha presentato a una platea di oltre 120 persone i risultati del lavoro di due realtà d'eccellenza del Friuli Venezia Giulia: il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem) dell'Università di Udine e Illycaffè. I dati ottenuti grazie a un'indagine condotta su oltre 100 imprese italiane di diversi settori merceologici sono stati presentati da Luca Brusati, coordinatore scientifico del Larem dell'Università di Udine.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.