

Business di successo: i segreti nel libro di De Toni e Barbaro

“Visione evolutiva”, un viaggio tra uomini e organizzazioni. Management strategico e complessità”: è il titolo del libro, scritto da Alberto Felice De Toni e Andrea Barbaro, che verrà presentato oggi alle 16 a palazzo Torriani. Apriranno i lavori Adriano Luci, presidente Confindustria Udine e Michele Morgante, delegato per la Ricerca e il Trasferimento tecnologico dell’Università di Udine.

Il libro, edito da Etas, invita il lettore a intraprendere un viaggio tra management e complessità, tra sogni, valori e relazioni di uomini e organizzazioni. Gli autori considerano il sogno imprenditoriale, i valori condivisi e le reti di relazioni come elementi di base per costruire modelli di business di successo. Il processo di sviluppo delle organizzazioni si configura allora come la ricerca di traiettorie possibili tra continuità e discontinuità, in un disequilibrio controllato all’orlo del caos. Viene così proposto un modello di strategic management denominato appunto Modello dell’Orlo del Caos, innervato in una teoria dell’organizzazione d’impresa definita Visione evolutiva, che pone la capacità di immaginazione dell’uomo alla base dei processi di sviluppo economico.

Il lavoro è arricchito dal riscontro dell’esperienza di uomini d’impresa - Livio Gialdini,