

ON LINE IL PORTALE DELLA GRANDE GUERRA REALIZZATO DA TURISMO FVG

INVESTITI 900 MILA EURO PER VIAGGIARE NEL TEMPO

Si chiama www.itinerarigrandeguerra.it e si inserisce nel quadro del progetto interregionale dedicato alla prima conflitto, con lo scopo di incrementare i flussi turistici internazionali

► www.itinerarigrandeguerra.it è il mega portale realizzato dall'Agencia Turismo Fvg che, inserendosi nel quadro del progetto interregionale dedicato alla Grande Guerra, vede la nostra regione unita con il Veneto, Lombardia e le province autonome di Trento e Bolzano, nel creare un sito ricco di documentazione sulla prima guerra mondiale quali: materiale iconografico, video dell'epoca, cartografia interattiva e una vera e propria linea del tempo per viaggiare nella storia. E questo, in occasione del 100° anniversario dell'inizio del conflitto. L'iniziativa è volta alla valorizzazione del patrimonio storico e culturale dei siti della Prima Guerra Mondiale in chiave turistica, dove la messa in rete del portale costituisce il fulcro del progetto interregionale ed è tesa all'aumento dei flussi di visitatori consapevoli provenienti da tutta Europa. Il conflitto ebbe luogo sul



territorio di diverse regioni italiane lasciando tracce indelebili e numerose testimonianze che rappresentano i segni della memoria e costituiscono un unico e vastissimo museo all'aperto. Per visitarlo, dunque, anche sul web, lo Stato ha versato 900 mila euro, di cui 150 mila destinati alla realizzazione del por-

tale offrendo a tutti gli interessati un viaggio nel tempo ripercorrendo il contesto storico, sociale, sociologico e fruendo, al contempo, di informazioni territoriali aggiornate e integrate. Molti, inoltre, gli itinerari escursionistici sui campi di battaglia, trincee, camminamenti, postazioni, rifugi alpini e musei concernenti il conflitto.

LA RICERCA. L'attività di recupero delle testimonianze umane e materiali, il vaglio delle fonti e lo studio attivo del territorio hanno richiesto l'impegno di oltre 2 anni di lavoro, con il coinvolgimento di enti locali, associazioni senza fine di lucro, pro loco e consorzi turistici. Il sito è stato concepito per rispondere fondamentalmente a tre domande: dove, cosa e come. Par-

tendo dalla cartografia interattiva, *dove*, si trova l'evidenza di tutti i punti di valenza storica relativi al grande conflitto, arricchiti da foto dell'epoca e da spiegazioni degli eventi accaduti, *cosa*, in modo da trasmettere al visitatore virtuale tutta la carica emozionale dei luoghi. Il tutto è corredato da informazioni logistiche e organizzative per permettere al visitatore di organizzare al meglio, *come*, il suo viaggio.

Alla fine, il pubblico avrà a disposizione una piattaforma logica inedita per attuare una comunicazione integrata tra varie aree e risorse dell'offerta relativa al turismo storico-culturale e coordinare al meglio le azioni dei singoli operatori, al fine di creare una rete di siti legati alla Grande Guerra che possa agevolare sia la promo-commercializzazione di prodotti per il turismo scolastico, che la predisposizione di pacchetti per gruppi.

È stato inoltre sottoscritta una convenzione tra l'Agencia Turismo regionale e l'Università degli Studi di Udine, affinché l'ateneo metta a disposizione un software per la compilazione di itinerari e guide su mobile, con la possibilità di creare schede sui punti di interesse arricchite con contenuti multimediali e percorsi culturali configurabili anche sulle mappe offerte da Google Maps.

