

Via al programma promozionale dopo la fusione del Consorzio con quello del Ramandolo Docg
Pierluigi Comelli confermato presidente. Le etichette Cof ora in vetrina al Prowein, poi al Vinitaly

Colli-Snaidero a Milano

Al Salone del mobile 30 aziende nello stand

CIVIDALE. Promozioni di primavera e sinergie per i vini dei Colli orientali del Friuli - Ramandolo. La nuova collaborazione nasce tra privati che vogliono proporre congiuntamente le reciproche eccellenze. La novità sarà presentata a Milano, dal 14 al 19 di aprile, durante il Salone del mobile. In questa importante vetrina, i vini dei Colli saranno protagonisti all'interno dello stand del Gruppo Snaidero Spa. In quello spazio, ci sarà un'area dedicata alla ristorazione dove si potranno apprezzare i migliori prodotti friulani, tra i quali, i vini di quasi trenta aziende associate al Consorzio di Cividale che da pochi mesi si è fuso con quello di Nimis.

Le aziende che proporranno il meglio della loro produzione sono Guerra Albano, Butussi, Valchiarò, Valle, Giovanni Dri - Il Roncat, Ronc dai Luchis, Comelli Paolino, Cantarutti, Il Roncal, Villa Rubini, Vigneti Negro, Associazione Schioppettino di Prepotto, Borgo Judrio, Midolini, Zof, Perusini, Scarbolo, Comelli Andrea, Scubla, Pizzulin, La Selusa, Pontoni, Livio Felluga, Di Gaspero, La Volparie e Petrucco. Il Consorzio farà dunque parte di un momento di grande visibilità all'interno dello stand Snaidero, di grande impatto scenografico, che si svilupperà su oltre 900 metri quadrati.

Il gruppo di Majano, uno dei maggiori a livello europeo nel settore delle cucine, ha voluto attuare queste sinergie per dare forza al territorio e alle sue realtà, a iniziare proprio da un significativo evento espositivo quale è il Salone del mobile, con i suoi 200 mila visitatori.

Per i Colli orientali - Ramandolo - che recentemente hanno eletto alla loro guida Pierluigi Comelli (*foto riquadro*), già presidente del Consorzio Cof - l'iniziativa farà seguito alla partecipazione dei vini friulani al "Prowein" di Dusseldorf, in programma da ieri fino a domani, sotto la regia di Turismo Fvg. Su un'area di 165 metri quadrati sono presenti un banco d'assaggio dedicato alle Doc e Docg regionali, una sala degustazione per i laboratori guidati da rinomati giornalisti della stampa specia-

lizzata e una mini-collettiva di 14 aziende, tra le quali Villa Rubini, La Tunella, Ca' Ronasca e Petrusa. Al banco d'assaggio, i Colli sono rappresentati dal Friulano, dalla Ribolla gialla e dal Refosco dal peduncolo rosso. Al banco è inoltre offerto in degustazione il Ramandolo di 9 aziende. Aderendo alle degustazioni guidate, è possibile assaggiare i grandi autoctoni dei Colli orientali, oltre ai due rinomati dolci Docg: il già citato Ramandolo e il Picolit.

Il percorso promozionale primaverile dei Colli orientali non potrà, però, non far tappa al Vinitaly. Infatti, a un anno esatto dal lancio della campagna di comunicazione per il bere consapevole "Stop binge drinking", nella giornata di apertura della fiera veronese sarà organizzata anche una conferenza stampa di presentazione del vincitore del concorso attivato nel 2009, e decretato da una giuria composta dai vignaioli Martina Moreale e Filippo Butussi; dal professor Giovanni Lunghi dell'Università di Udine e da due rappresentanti di Mittelmoda.

Il concorso è stato indetto nel circuito delle scuole di design che collaborano proprio con Mittelmoda, allo scopo di creare un progetto grafico che renda bella e accattivante la vestibilità di una serie di capi griffati con lo "Stop binge drinking". Il creatore del migliore elaborato vincerà un soggiorno in un agriturismo dei Colli orientali.

