

GreenSpotFestival

Suoni, immagini e parole: anteprima a Città Fiera

UDINE. Sarà l'anteprima in programma oggi al Centro Commerciale Città Fiera a dare il via alla seconda edizione di Green Spot Festival - suoni, immagini e parole sulla pubblicità sociale e l'ambiente, prevista a Udine da mercoledì 24 a domenica 28. L'iniziativa, a cura dell'associazione Estroverso, vuole essere una macchina pulita che colorerà la città con un'unica parola d'ordine: Green. Un contenitore di eventi dove immagini, suoni e parole si intrecciano tra di loro per esplorare l'ambiente e sognare un futuro più verde: workshop, incontri, concerti a impatto zero per imparare le nuove strade verso un mondo pulito e favorire un confronto

tra enti pubblici, associazioni culturali-ambientaliste ed aziende coinvolte nella manifestazione.

Si comincia appunto oggi, a partire dalle 16 nella piazza Show Rondò del Città Fiera con il laboratorio per bambini "Libro labirinto" a cura dell'associazione culturale Modidi. A partire da materiali di scarto sarà infatti costruito un labirinto fatto di pareti che, accostate le une alle altre, disegnano itinerari in cui perdersi per sperimentare percorsi immaginari. Alle 16.30 sarà invece inaugurata "Act Expo", mostra internazionale dedicata alle migliori pubblicità sociali a tema ambientale realizzate dalle più importanti agenzie pubblicitarie di tutto il

mondo. L'esposizione comprenderà una selezione delle migliori opere realizzate negli ultimi anni e si potrà visitare nelle giornate comprese tra giovedì e domenica (orario 16.30 - 19.00) fino al 5 dicembre.

Quest'anno poi grande attenzione sarà rivolta al mondo accademico, attraverso due appuntamenti che coinvolgeranno direttamente gli studenti dell'Università degli Studi di Udine: il primo "L'ambiente creativo" - in programma a Gorizia mercoledì 24 - sarà dedicato alla comunicazione sociale in ambito ambientale grazie alla collaborazione con Fondazione Pubblicità Progresso, Centro Polifunzionale di Gorizia - Università degli Studi di Udi-

ne e Arpa Fvg - Laboratorio Regionale di Educazione Ambientale LaRea. Giovedì 25 sarà la volta di "Go Green", incontro sul marketing ecosostenibile in collaborazione con Ikea Italia, Valcucine e Legambiente che vedrà gli studenti direttamente coinvolti nella progettazione di un piano di ecomarketing.

Tra le altre iniziative in programma la seconda edizione dell'attesissimo "Green Spot Video Contest", con la proiezione e premiazione dei migliori video realizzati dagli studenti delle scuole superiori regionali e il concerto, in programma venerdì 26 al cinema Visionario di Udine, dei Port-Royal di Genova. Info e programma su www.greenspotfestival.com



Il cartellone del GreenSpotFestival