

UNIVERSITÀ DI UDINE

Impatto del digitale

Commissionato dal Corecom, all'Università di Udine, un progetto di ricerca per esaminare le conseguenze delle nuove tecnologie (in particolare dell'introduzione del digitale terrestre) per imprese e cittadini. Se ne occuperà il Laboratorio di ricerca economica e manageriale (Larem), specializzato in materia di comunicazione, del Dipartimento di scienze economiche e statistiche.