

REGIONE

**Alta formazione
per manager
del turismo**



a pag 11

INIZIATIVE – Illy: grazie all'iniziativa della Regione e all'impegno delle Università di Trieste e di Udine e della business school Mib di Trieste

In Friuli alta formazione per manager del turismo

Nascerà in Friuli Venezia Giulia il primo centro in Italia di alta formazione per manager e imprenditori del turismo, grazie all'iniziativa dell'Amministrazione regionale e all'impegno delle Università di Trieste e di Udine e della business school Mib di Trieste.

Ad annunciarlo è stato il presidente della Regione Riccardo Illy, nel suo intervento d'apertura alla seconda giornata nazionale sul turismo "Passione Italia", che si è aperta oggi al Teatro "Verdi" di Trieste, su iniziativa di Confindustria e Federturismo.

I lavori della conferenza



saranno conclusi nel pomeriggio dal vicepresidente del Consiglio con delega al Turismo Francesco Rutelli e dal presidente della Confindustria Luca Cordero di

Montezemolo. La scelta di Trieste come sede della seconda conferenza nazionale sul turismo è estremamente significativa perché, ha rilevato Illy, proprio il

Friuli Venezia Giulia e il Nord Est dell'Italia si trovano oggi in una posizione strategica per attrarre i nuovi flussi turistici dai Paesi dell'Europa centro-orientale entrati nel 2004 e nel 2007 nell'UE, un bacino di 100 milioni di persone che vivono in economie che stanno crescendo a un ritmo del 5 per cento all'anno.

Ed è una scelta significativa perché, sempre secondo il presidente, l'Amministrazione regionale ha puntato a valorizzare le risorse turistiche del Friuli Venezia Giulia, sia naturali che culturali, costituendo la nuova società di promozione

"Turismo FVG" e portando a compimento, attraverso un accordo con il ministero per i Beni culturali, la costituzione della Fondazione per Aquileia, premessa per valorizzare il secondo sito archeologico italiano.

Nel campo del turismo occorre però, secondo Illy, innescare una "spirale virtuosa" per valorizzare le straordinarie risorse in termini di beni artistici, archeologici e architettonici che l'Italia possiede, puntando sulla propensione all'estetica degli italiani, su iniziative di alta formazione come quella promossa dal Friuli Venezia Giulia.