Imprese e web in un'indagine di Ibm e Friuli Innovazione

Le tecnologie "Enterprise 2.0" e le imprese che, in regione, le hanno utilizzate: è il tema dell'indagine realizzata da Friuli Innovazione e Ibm, in collaborazione con l'università di Udine e Confindustria Udine, nell'ambito del progetto "Strategie Coll@borative e creazione del valore. Esperienze di imprese e organizzazioni del Friuli Venezia Giulia". I risultati saranno presentati oggi, alle 17, nella sede dell'Associazione degli industriali di Udine, in largo Carlo Melzi 2. L'indagine ha coinvolto alcune tra le principali imprese e organizzazioni della regione, per studiare le loro dinamiche organizzative e verificare il grado di utilizzo di strumenti come social network, blog, wiki e forum. Interverranno Adriano Luci, presidente di Confindustria Udine, Maurizio Oliveri, principal Value partners, e Fabio Feruglio, direttore di Friuli Innovazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.