

## UDIN&amp;JAZZ

Iniziativa Euritmica aspettando la settimana clou

IL LOGO DEL FESTIVAL  
DIVENTA QUIZ A PREMI

**UDINE** - L'attesa delle giornate clou di Udin&Jazz, da mercoledì prossimo, 25 giugno, a sabato 28, con l'appendice dell'8 luglio in Castello (concerto di Cassandra Wilson) è segnata dall'autoironia, dallo spirito ludico, da creatività quasi infantile. L'associazione Euritmica, organizzatrice del festival jazz udinese, ha pensato a un JazzQuiz legato al logo della manifestazione: basta avvicinare un po' gli occhi alla prorompente immagine di Udin&Jazz per intuire che all'interno dei contorni della sagoma che si staglia sullo sfondo nero, ci sono decine e decine di piccole immagini fotografiche che ritraggono altrettanti personaggi -

prevalentemente, ma non solo musicali - della cultura nera americana che hanno fatto la storia della black revolution. È così che Udin&Jazz vuol rendere partecipe il pubblico della costruzione dell'immagine, dell'attenzione con cui queste piccole icone sono accostate: un'occasione anche per mettere alla prova le proprie conoscenze, per stimolare la curiosità, per addentrarsi in una strana e nuova "enigmistica del jazz". Le regole del gioco sono molto semplici, e i premi, naturalmente, tutti "targati" Udin&Jazz: chi riconosce almeno 30 figure vince la spilla di Udin&Jazz 2008; chi ne riconosce almeno 50 vince il cappellino di

Udin&Jazz, chi ne riconosce almeno 80 vince la maglietta di Udin&Jazz e chi riconosce tutte le 100 figure vince un ingresso gratuito al concerto di Cassandra Wilson. Compilando la cedola impaginata nel libretto ufficiale del Festival o scaricabile dal sito [www.euritmica.it](http://www.euritmica.it), e consegnando le risposte alla biglietteria del Teatro S. Giorgio oppure via mail all'Associazione Euritmica nei giorni del Festival, i più accurati riconoscitori potranno ritirare il loro premio.

L'iter organizzativo  
della manifestazione  
diventa tesi di laurea

■ **Tesi di laurea** - Le fasi organizzative più calde: quella produttiva dell'iter amministrativo, economico e istituzionale; quella logistica, nei più precisi dettagli tecnici; quella promozionale, dalla preparazione dei materiali alla loro distribuzione, fino alle comunicazioni con network e redazioni e a una prima analisi della rassegna stampa e quella artistica, con interviste, domande, studi e quesiti sul Festival di oggi e del passato a chi da sempre si occupa dei contenuti di Udin&Jazz, il presidente di Euritmica Giancarlo Velliscig. Tutto questo è oggetto della tesi di laurea che Chiara Tentor discuterà per il suo titolo all'Università degli Studi di Udine - Facoltà di Lettere e Filosofia - Corso di Laurea Dams (curriculum Spettacolo).



Un particolare del logo di Udin&amp;Jazz con i mini-ritratti da indovinare