

Nuovi manager per rilanciare i centri storici

In 21 hanno ricevuto ieri l'attestato dopo aver frequentato il corso ideato da Cciao, Confcommercio e Ateneo

Ci vogliono manager pronti alle sfide future che attendono il rilancio dei centri storici e delle attività della piccola impresa commerciale, con una preparazione specifica per gestire e far funzionare i Centri commerciali naturali (Ccn). In regione, ed è la prima volta, ci sono oggi queste nuove figure: 21 giovani laureati in materie economiche all'ateneo udinese e professionisti con esperienza nella gestione e realizzazione di eventi. Hanno frequentato il corso di formazione che Camera di commercio e Confcommercio di Udine, in collaborazione con l'Università, hanno organizzato nell'ambito del progetto Friuli Future Forum (Fff) e in particolare delle attività che il programma d'innovazione della Cciao udinese ha studiato e realizzato

con le categorie economiche.

Una rappresentanza dei primi 21 manager "made in Fvg" ha ricevuto gli attestati, ieri nella sede udinese della Regione, alla presenza dell'assessore regionale Mariagrazia Santoro, della vicepresidente Cciao Clara Maddalena, assieme a Caterina Segat, vicedirettore di Confcommercio, e Domenico Fumi, direttore di Terziaria Cat Udine.

«La valorizzazione dei centri storici è una delle opportunità più preziose su cui il nostro Paese deve puntare per riagganciare la crescita economica a partire dal tessuto imprenditoriale locale e dal turismo – commenta Santoro -. Ci sono due leve per attivare questa tendenza: una è la creazione di una rete evoluta e specializzata di attività commerciali, con il supporto

di figure professionali innovative; l'altra è il recupero del patrimonio immobiliare che identifica il centro storico. Sono gli obiettivi perseguiti dalla Regione con la legge per il riuso».

Confcommercio Udine è sin dall'inizio protagonista dell'innovazione dei Ccn. Di fatto l'idea, poi concretizzata con la legge regionale 11 del 2011, è nata dall'associazione. Poi, tramite il suo centro di assistenza tecnica, Terziaria Cat Udine, Confcommercio ha collaborato in varie forme, dirette e indirette, alla realizzazione di Ccn nel capoluogo friulano. Gli attestati sono stati consegnati a Donatella Arnaldi, Stefano Beltramini, Rita Bragatto, Maria Cecilia Camino, Stefania Cavuoto, Manuele Ceschia, Michele Della Mea, Sara Fantini, Rosella Lovato, Lore-

dana Macor, Francesco Maffia, Alessia Menotti, Anna Pantanali, Giulia Pillinini, Lina Pividori, Cristina Pozzo, Annalisa Stella, Silvio Trevisani, Antonietta Tullisso, Enrico Zamparutti, Valentina Zilli.



I nuovi manager e l'assessore regionale Mariagrazia Santoro



Peso: 23%