

La ricerca in viticoltura: ecco il Progetto Villanova

FARRA D'ISONZO. Mettere a disposizione della ricerca scientifica e a beneficio di tutti i protagonisti, pubblici e privati, che operano nel settore enologico e della viticoltura l'esperienza maturata negli anni da una delle più importanti e prestigiose aziende vitivinicole della regione. Questo il concreto obiettivo che ha mosso, primo caso in Friuli Venezia Giulia, l'azienda agricola Tenuta Villanova di Farra a promuovere e finanziare il "Progetto Villanova", un programma regionale di ricerca sinergica tra attori operanti nel settore e i cui primi risultati saranno presentati venerdì, dalle 9 alle 13, nella sede della stessa azienda, nel corso del convegno *Innovazione in viticoltura ed enologia*, cui prenderà parte anche l'assessore regionale alle Risorse agricole, Enzo Marsilio, oltre a docenti universitari, ricercatori ed esperti in materia. Nato proprio dall'idea di sostenere approfondite ricerche nell'ambito della viticoltura e dell'eno-

logia mirate al perfezionamento delle tecniche di coltura e alla coesistenza tra innovazione tecnologica e tutela dell'ambiente, il progetto è stato promosso da Regione, Università di Udine e di Trieste, Crita, Ersu, Federdoc e sovvenzionato dalla stessa tenuta. Di questa sinergia tra pubblico e privato si è messo al servizio un nutrito gruppo di ricercatori degli atenei di Udine e Trieste, che ha costituito un pool d'indagine per affrontare tematiche che hanno spaziato dalla fisiologia della vite alla protezione della coltura da malattie e fitofagi, dall'enoologia fino allo studio dei potenziali effetti benefici di una calibrata assunzione di vino sulla salute umana. La mattinata di convegno, coordinata dal professor Angelo Vianello, preside della facoltà di agraria di Udine, illustrerà dunque le varie fasi e i risultati del primo anno di lavori del "Progetto Villanova" proponendo interessanti e numerosi spunti di discussione. Nella stessa giornata sarà ospite il noto critico gastronomico Edoardo Raspelli.