UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI UDINE

IL PICCOLO

Dir. Resp.: Paolo Possamai
Tiratura: 35.188 Diffusione: 31.938 Lettori: 172.000

Edizione del: 21/04/15
Estratto da pag.: 15
Foglio: 1/1

Sezione: DICONO DI NOI

Start Cup Fvg unisce imprenditoria e ricerca

Bolzonello all'appuntamento di lancio del progetto: «Guardiamo al futuro con prospettive di sviluppo»

PORDENONE

«Start Cup FVG 2015, l'iniziativa che sintetizza Start Cup Fvg e Start Up Fvg, è un significativo esempio di sinergia tra il mondo dell'imprenditoria, in particolare giovanile, e quello della ricerca, e consente di guardare al futuro con prospettive di sviluppo per il tessuto economico produttivo del Friuli Venezia Giulia». Lo ha affermato a Pordenone il vicepresidente della Regione e assessore alle Attività Produttive, Sergio Bolzonello, intervenendo nella sede di Unindustria all'evento di lancio di "Start Cup 2015 - Il futuro è la tua impresa": la sfida lanciata al mondo dell'imprenditorialità e universitario, per la produzione di progetti da concretizzare attraverso la creazione di nuove aziende, che mette a disposizione dei vincitori un budget complessivo di 120mila euro proprio per favorire la nascita di nuove imprese. Imprese che dovranno sviluppare le tematiche attinenti alle scienze della vita, alla tecnologia, comunicazione, informazione e all'e-commerce, sostenibilità ambientale ed efficentamento energetico, e sviluppo tecnologico.

Il vicepresidente Bolzonello, a conclusione della presentazione di Start Cup Fvg 2015, nel corso della quale è stato ribadito l'obiettivo del progetto, ovvero favorire la cultura d'impresa, stimolando fra l'altro la curiosità e la creatività che sono tra le caratteristiche insite nei giovani del Friuli Venezia Giulia, ha colto l'occasione per ringraziare il Gruppo giovani imprenditori di Confindustria Fvg per «avere voluto e saputo far mettere in gioco le potenzialità e le componenti dell'economia e della ricerca della nostra Regione». «In particolare - ha aggiunto il vicepresidente - per averlo fatto in un breve arco di tempo, valorizzando due iniziative esistenti». Bolzonello ha infatti ricordato di avere stimolato i giovani imprenditori a far crescere la "business plancompetition", che è mirata a sostenere anche la nascita e la crescita di imprese innovative e a diffondere la cultura imprenditoriale anche nel mondo accademico e nel territorio, incentivando lo sviluppo economico e l'attrazione di nuovi investimenti. «È significativo - ha affermato Bolzonello - che in questa occasione si siano riuniti i rappresentanti delle componenti principali dell'economia e della ricerca della regione, ovvero gli attori dei soggetti che possono dare gambe e concretezza ai sogni, costituiti dai progetti innovativi, per utilizzare al meglio le risorse a disposizione».

Il vicepresidente della Regione, Sergio Bolzonello

Peso: 22%

Il presente documento è ad uso esclusivo del committente.

049-198-080

Telpress Servizi di Media Monitoring