

## Premio americano all'ateneo friulano

La società VivaBioCell, spin off dell'Università di Udine, ha vinto il premio "Mind the bridge", iniziativa nata con l'obiettivo di mettere insieme il talento migliore dell'Italia con le opportunità della Silicon Valley. L'intento della competizione - a cui hanno partecipato 50 aziende italiane - è di identificare imprese e progetti a elevato potenziale di crescita espressi da talenti italiani e presentarli alla comunità finanziaria e alle corporation per creare le condizioni per la loro crescita. "Mind the Bridge" si inserisce nel program-

ma "Partnership for Growth" dell'ambasciata Usa in Italia, che si propone di contribuire alla crescita economica e competitiva del nostro paese attraverso più stretti rapporti tra imprese ed investitori. VivaBioCell si è aggiudicata la vittoria presentando il progetto di sviluppo di una tecnologia innovativa per la diagnosi e la terapia della sclerodermia, una rara e grave malattia di origine autoimmune che attacca i tessuti e che presenta sintomi spesso simili a quelli delle forme reumatiche più diffuse.